
Vollversammlung German UPA e.V. 2023

Donnerstag, 16. März 2023



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals





Feststellung Beschlussfähigkeit und Abstimmungsmodus

Die Versammlung ist satzungsgemäß einberufen worden und beschlussfähig.

Abstimmungsmodus:

- Thema oder Position wird vorgestellt.
- Optionen werden in der Präsentation gezeigt.
- Kandidat:innen können sich vor Beginn der Abstimmung melden.
- Optionen sind:
 - bei einer Stimme: »JA«, »NEIN« (bzw. die Namen der Kandidat:innen) und »ENTHALTUNG«;
 - bei mehreren Stimmen: die Namen der Kandidat:innen.
- Wechsel der Auswahl ist bis zum Schließen der Abstimmung möglich.
- Vor dem Schließen der Abstimmung wird 3 - 2 - 1 heruntergezählt.
- Nicht abgegebene Stimmen werden als Enthaltungen gezählt.
- Einfache Mehrheit - Enthaltungen werden nicht gezählt.

Abstimmung

Ich komme zum German UPA UX Festival 2023.

- **Ja, ich stimme zu**
- **Nein, ich stimme nicht zu**
- **Ich enthalte mich**



Tagesordnung

- Abstimmung über die Tagesordnung
- Begrüßung durch den Präsidenten
- Wahl des Sitzungsleitenden
- Aktivitäten des Vorstands
- Mitglieder- und Kassenbericht
- Bericht der Kassenrevisoren
- Entlastung des Vorstandes
- Wahl des Vorstandes
- Festsetzung der Beiträge bzw. Verabschiedung der Beitragsordnung
- Genehmigung und Abstimmung des Haushaltsvorschlages
- Wahl der Revisoren
- Abstimmung über Anträge
 - Antrag auf Gründung eines Arbeitskreises "UX Management"
 - Antrag auf Gründung eines Arbeitskreises "Sustainability"

Abstimmung

Stimmst du der Tagesordnung zu?

1 - Ja

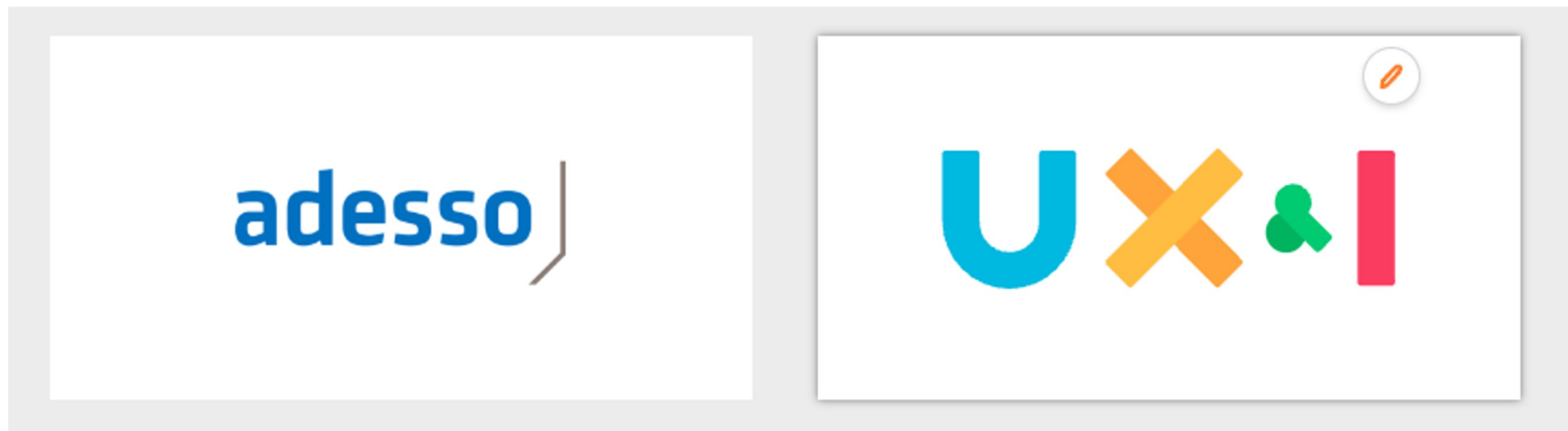
2 - Nein

3 - Enthaltung

Begrüßung durch den Präsidenten



Sponsoren Platin Plus





Sponsoren Gold





Sponsoren Silber

°CENTIGRADE 


ERGOSIGN

 eurodata



Sponsoren Bronze

ATUVIA

bluprnt

BREDEX

conze

result
engaging user experiences

Experience One

METRO digital

PFH PRIVATE UNIVERSITY
of Applied Sciences

ppi

rapiduser tests

rocket-media

spiegelInstitut

uintent

Userlutions

UXQB
International Usability and
UX Qualification Board

Wahl des **Sitzungsleiters**

Abstimmung

Sitzungsleiter Dominique Winter

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Annahme der Wahl

Aktivitäten des Vorstands

Aktivitäten des Präsidenten



Allgemeines – Personal

- Aufstockung Personal im Bereich Administration / Verwaltung
- Weiterbildung Mitarbeiter:innen



Jana



Frede



Allgemeines – Personal

- Angepasster Job-Titel für Jana



ALT: Vorstandsassistentin

NEU: **Geschäftsleiterin**

Jana



Strategie – Schwerpunkte & Ziele

Workshop in Frankfurt am 03. / 04. März 2023

- Vision / Mission
- Mitgliederentwicklung
- Kooperationen
- Lobbyarbeit





Kooperationen – Ziele

- Mehrwert für Euch schaffen
- Sichtbarkeit der German UPA erhöhen
- Thema UX in Wirtschaft und Politik vorantreiben
- Gemeinsam neue und innovative Formate entwickeln



Laufende Kooperationen

GESELLSCHAFT
FÜR INFORMATIK



Fortführung der erfolgreichen
Zusammenarbeit – MuC 2023



Laufende Kooperationen



Neue Events in Planung



Laufende Kooperationen

bitkom

Kooperation Arbeitskreis UUX

Kooperation Geschäftsleitung



Laufende Kooperationen



Kooperation Veranstaltungen



Laufende Kooperationen



USABILITY TESTESSEN

Planung: Ab UX-Festival unter dem Dach der German UPA!



Laufende Kooperationen



International

“FLUPA”

Österreich

Schweiz



Zusammenarbeit Akkreditierung als UX Professional

- Zusammenarbeit verschiedener Verbände
- Nachweis der Qualifikation **UND** der Erfahrung
- Sichtbarkeit als UX Professional
- Differenzierung von “Trittbrettfahrern”



German UPA vor Ort

- | | | | |
|--|----------------|-------------|------|
| ● MCBW - Munich Creative Business Week | Mai 2023 | München | |
| ● UX Camp | Juni 2023 | Berlin | |
| ● UX Festival | Juni 2023 | Erfurt | 2022 |
| ● Mensch und Computer | September 2023 | Rapperwil | 2022 |
| ● UiG-Tagung | September 2023 | Karlsruhe | 2022 |
| ● World Usability Congress | Oktober 2023 | Graz | 2022 |
| ● Future of Industrial Usability | Oktober 2023 | Würzburg | 2022 |
| ● World Usability Day | November 2023 | Deutschland | 2022 |
| ● Digital Gipfel der Bundesregierung | Dezember 2023 | Berlin | 2022 |

Aktivitäten des Vize-Präsidenten



Veranstaltungen 2022



1

Jobmesse

28. April 2022

2

UX Festival

21. & 22. Mai 2022

3

UX Challenge Einreichung

30. Juni 2022

4

Mensch & Computer

4. - 7. September 2022

5

World Usability Day

10. November 2022

6

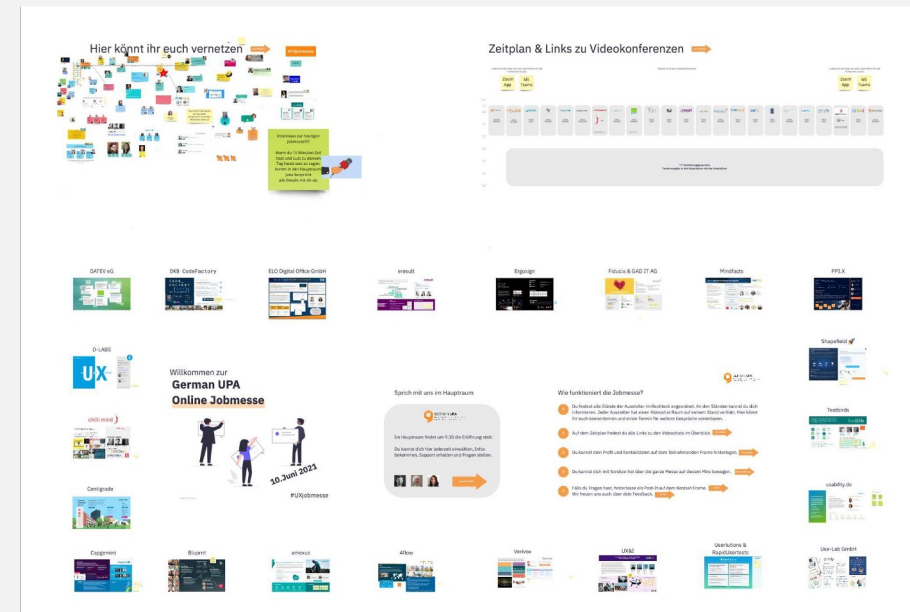
Weiterbildungsmesse

6. Oktober 2022



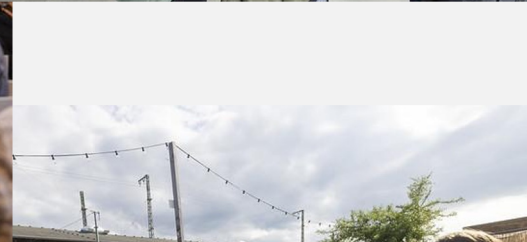
Jobmesse

- Konzept wie 2021
 - Digitale Messestände
 - Gespräche über Online Videokonferenz
 - Vernetzung der Teilnehmenden und der Firmen
- Positives Feedback von Ausstellenden und Teilnehmenden
- Neuauflage in 2023





UX Festival



<https://www.flickr.com/photos/germanupa/sets/72177720299186601/>

Mensch & Computer – Track Usability Professionals (UP22)

- Präsenzkonferenz in Darmstadt am 4. bis 7. September 2022
- Formate UP Track
 - Barcamp
 - Workshop & Tutorials
 - Workshops der Arbeitskreise
 - Full und Creative Presentations
 - Regionalgruppen Meetup
 - Treffen der WUD Standorte





WUD 2022

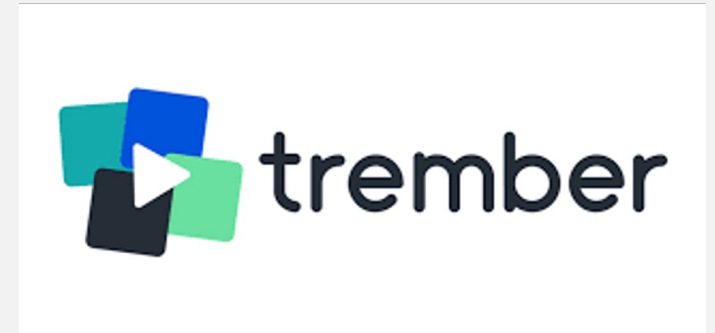
- Our Health
- 18 Standorte
 - Präsenz und Online-Events
 - Deutschland, Österreich & Schweiz
- Online und in Präsenz
- Einige Standorte wieder aktiv





Weiterbildungsmesse

- Neue Plattform in 2022 genutzt
 - Digitale Messestände schwieriger umzusetzen
 - Kein gutes Feedback von Ausstellern
 - Keine Steigerung der Interaktion mit Interessierten
- Konzept wird für 2023 überdacht
 - Teil von MuC+
 - Neue Plattform wird gesucht





Termine 2023



1

Jobmesse

11. Mai

2

UX Festival

17. & 18. Juni

3

UX Challenge Einreichung

17. Juli

4

Mensch & Computer

3. - 6. September

5

Weiterbildungsmesse

Im Rahmen von MuC+

6

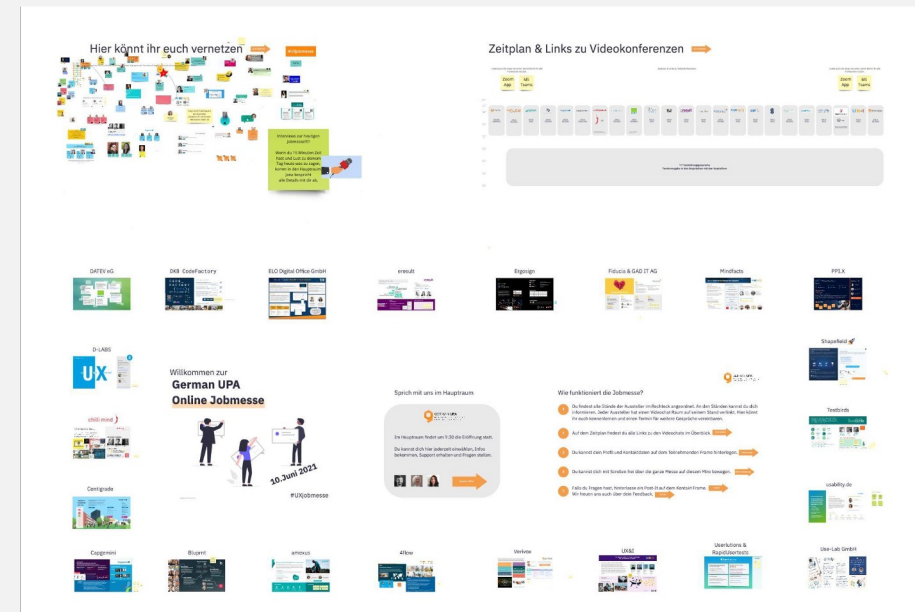
World Usability Day

09. November



Jobmesse 2023

- Online Messe
- Kostenlose Anmeldung:
<https://germanupa.de/veranstaltungen/online-jobmesse>





UX Festival 17. und 18. Juni 2023

- Konferenz mit Rahmenprogramm und Party
- Zughafen Erfurt
- Formate
 - Keynote
 - Barcamp
 - AK Treffen
- Infos

<https://germanupa.de/veranstaltungen/ux-festival-german-upa>





Mensch & Computer – Track Usability Professionals (UP23)

- Präsenzkonferenz in Rapperswil (SG) am 3. bis 6. September 2023
- Formate UP Track
 - Barcamp
 - Workshop & Tutorials
 - Workshops der Arbeitskreise
 - Presentations
 - Regionalgruppen Meetup
 - Treffen der WUD Standorte
- Call for Paper bis 03.07.23 https://muc2023.mensch-und-computer.de/cfp_group_praktiker-track/
- MuC+ Online Formate nach der Präsenzkonferenz





World Usability Day 2023

Thema

Collaboration and Cooperation

09. November 2023

<http://worldusabilityday.de>





German UPA VizePräsident auf Mastodon

Infos zu allen Veranstaltungen

@GUPAVizePraesi@social.tchncs.de

<https://social.tchncs.de/@GUPAVizePraesi>





German UPA VizePräsident auf Twitter

Infos zu allen Veranstaltungen

<https://twitter.com/GUPAVizePraesi>



Aktivitäten des Schriftführers



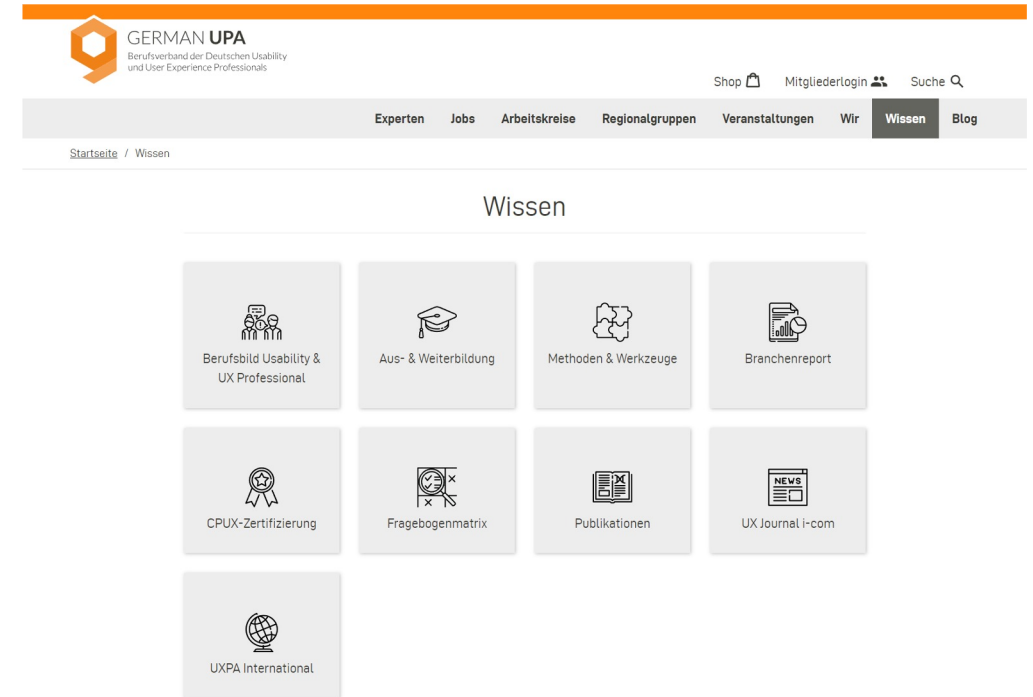
Schriftführer Aktivitäten

- Organisation und Durchführung der Mitglieder- und Vollversammlung
- Protokollierung der Beschlüsse der Versammlungen
- Vertretung der Fachvorständin (Elternzeit) und Koordination der Referenten (“Team Fachvorstand”)
- Weiterentwicklung der Website <https://germanupa.de/>
 - Wöchentliche Jour fixes mit unseren Web-Dienstleistern
 - Umstellung von Google Analytics auf Matomo (Open Source, ehemals Piwik)
 - Zahlreiche Änderungen und Weiterentwicklungen
 - Regelmäßige Security-Updates und Erweiterungen des CMS Drupal



Methoden & Werkzeuge

- <https://germanupa.de/wissen/methoden-werkzeuge> vollständig neu geschrieben
- Vielen Dank an den AK Qualitätsstandards für die Vorarbeit und [Maria Horschig](#) fürs Ausformulieren!





Veranstaltungen

- Wir haben einen neuen Veranstaltungskalender
- Mit Kalender-Integration (wird noch erweitert)
- Bessere Event-Verwaltung im CMS

Registrieren
Nur für Mitglieder

Datum und Uhrzeit
 Dienstag, 07. März 2023, 18:00 Uhr bis 19:00 Uhr

📅 Zum Kalender hinzufügen

- Apple
- Google
- Outlook
- Outlook.com
- Yahoo
- Andere (iCal)

GERMAN UPA
Berufsverband der Deutschen Usability
 und User Experience Professionals

[Shop](#) [Mitgliederlogin](#) [Suche](#)

Experten Jobs Arbeitskreise Regionalgruppen Veranstaltungen Wir Wissen Blog

[Startseite](#) / [Veranstaltungen](#) / [Veranstaltungskalender](#)

Übersicht aller UX und Usability Events

Hier findest du Veranstaltungen rund um die Themen Usability und User Experience. Die von der German UPA veranstalteten Events sind gekennzeichnet.

Du kennst eine Veranstaltung, die hier fehlt? Schreib eine E-Mail an info@germanupa.de.

Format Veranstaltungen der German UPA

- Alle -

- Alle -

[Mit Google-Kalender abonnieren](#)

März 2023

DI 07 Meetup "Was macht die UPA so..."
online
 Dienstag, 07. März 2023, 17:00 Uhr bis 17:30 Uhr

Unseren Mitgliedern und die die es werden wollen stellen wir uns vor...



DI 07 "Frag mich alles" zu Figma
Nur für Mitglieder online
 Dienstag, 07. März 2023, 18:00 Uhr bis 19:00 Uhr Alex Wachs

Komm zu einer offenen Figma-Session, in der alle deine Fragen beantwortet werden!

Egal ob du ein neuer oder alter Figma-Hase bist, dieses Tutorial bietet dir die Möglichkeit, von einem Experten zu lernen und Unterstützung zu erhalten.

Unser Tutor steht dir mit Rat und Tat zur Seite, gibt dir Tipps und Tricks und hilft dir, Probleme mit Figma zu beseitigen.

Dieses Tutorial ist als "Frag mich alles" und Beratungssitzung konzipiert. Die Teilnehmenden können ihre eigenen Fragestellungen mitbringen und unser Figma-Experte zeigt ihnen, wie sie diese lösen können. Also, etwas für jeden, der mehr aus Figma herausholen möchte.



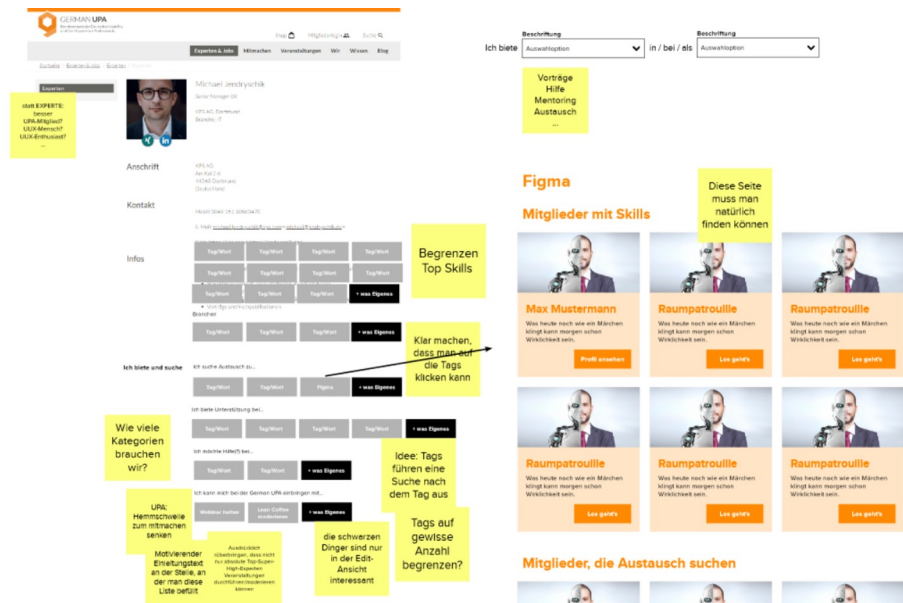
Integration der Twitter-Feeds

- Einbindung unserer Twitter-Feeds live im Blog
 - <https://twitter.com/germanupa>
 - https://twitter.com/GUPA_President
 - <https://twitter.com/GUPAVizePraesi>

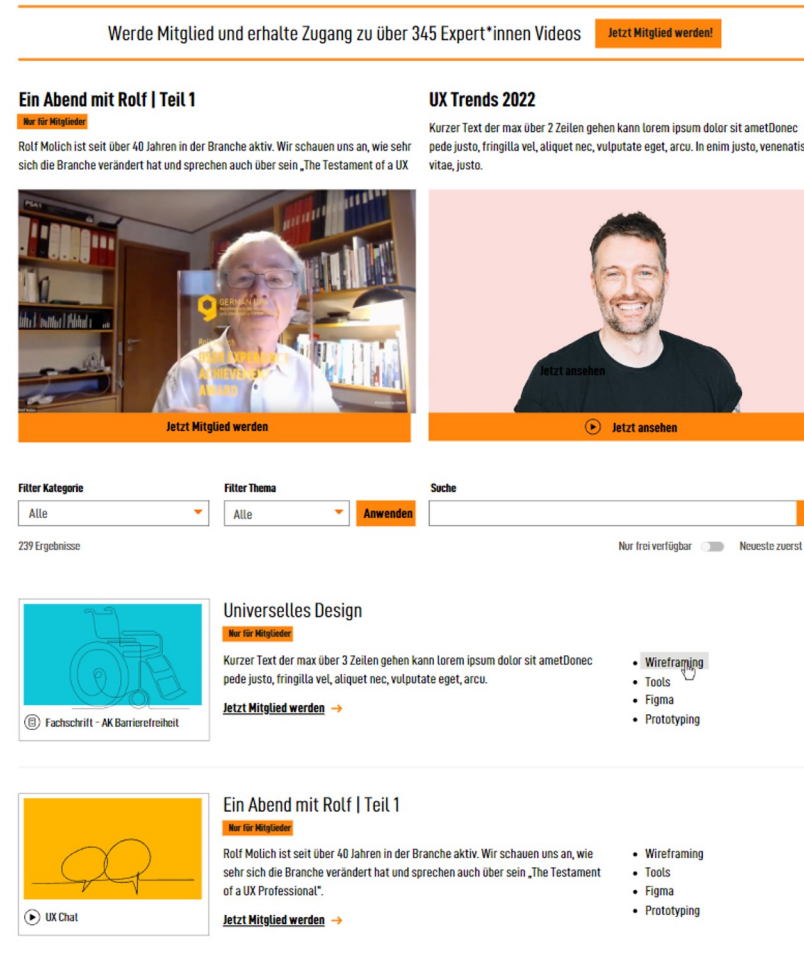
The screenshot shows the German UPA website header with the logo and navigation menu. The main content area displays a blog post titled "Alles Gute zum Internationalen Frauentag!" with a sub-header "Wir stellen bedeutende Frauen in der deutschsprachigen UX-Branche vor." and a "weiterlesen" link. Below it is another blog post titled "Code of Conduct" with a sub-header "CODE OF PROFESSIONAL CONDUCT Aktuelle Entwurfsfassung" and a "weiterlesen" link. The third blog post is titled "7 UX Events, die du 2023 nicht verpassen solltest" with a sub-header "7 UX Events, die du 2023 nicht verpassen solltest" and a "weiterlesen" link. On the right side, there is a Twitter feed titled "Tweets von GUPA" showing three tweets from @germanupa. The first tweet is about a book club event, the second is about a job search, and the third is about a job opening. Each tweet includes a small image related to the content.

Schriftführer Aktivitäten – Ausblick

- Weiterentwicklung der Website
 - German UPA Mediathek
 - Erweiterung der Expertenprofile (Input aus der Hackatour 2022)



Mediathek



Aktivitäten PR & Marketing



PR/Marketing - Plan 2022

1. Allgemein: Bekanntheitsgrad in der UX Branche erhöhen
2. Mitglieder stärker untereinander vernetzen
3. Neue Mitglieder gewinnen
4. Wissens-Hub werden
5. Finanzierung verbessern durch Attraktivität für Sponsoren erhöhen
6. Marke stärken



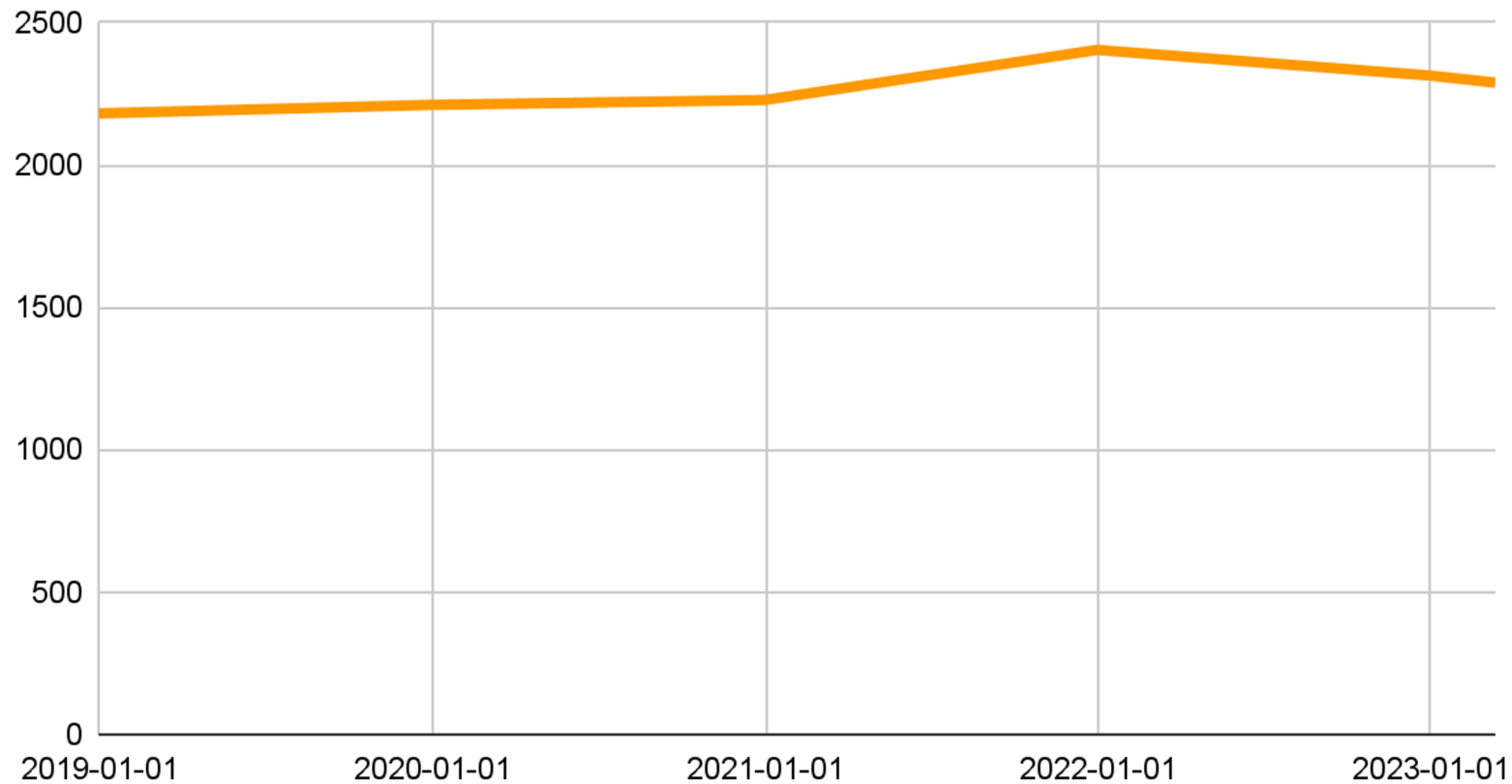
PR/Marketing - Plan 2022

1. Allgemein: Bekanntheitsgrad in der UX Branche erhöhen
2. Mitglieder stärker untereinander vernetzen
3. Neue Mitglieder gewinnen
4. Wissens-Hub werden
5. Finanzierung verbessern durch Attraktivität für Sponsoren erhöhen
6. Marke stärken



Facebook ist noch da - wird aber unrelevant

Facebook



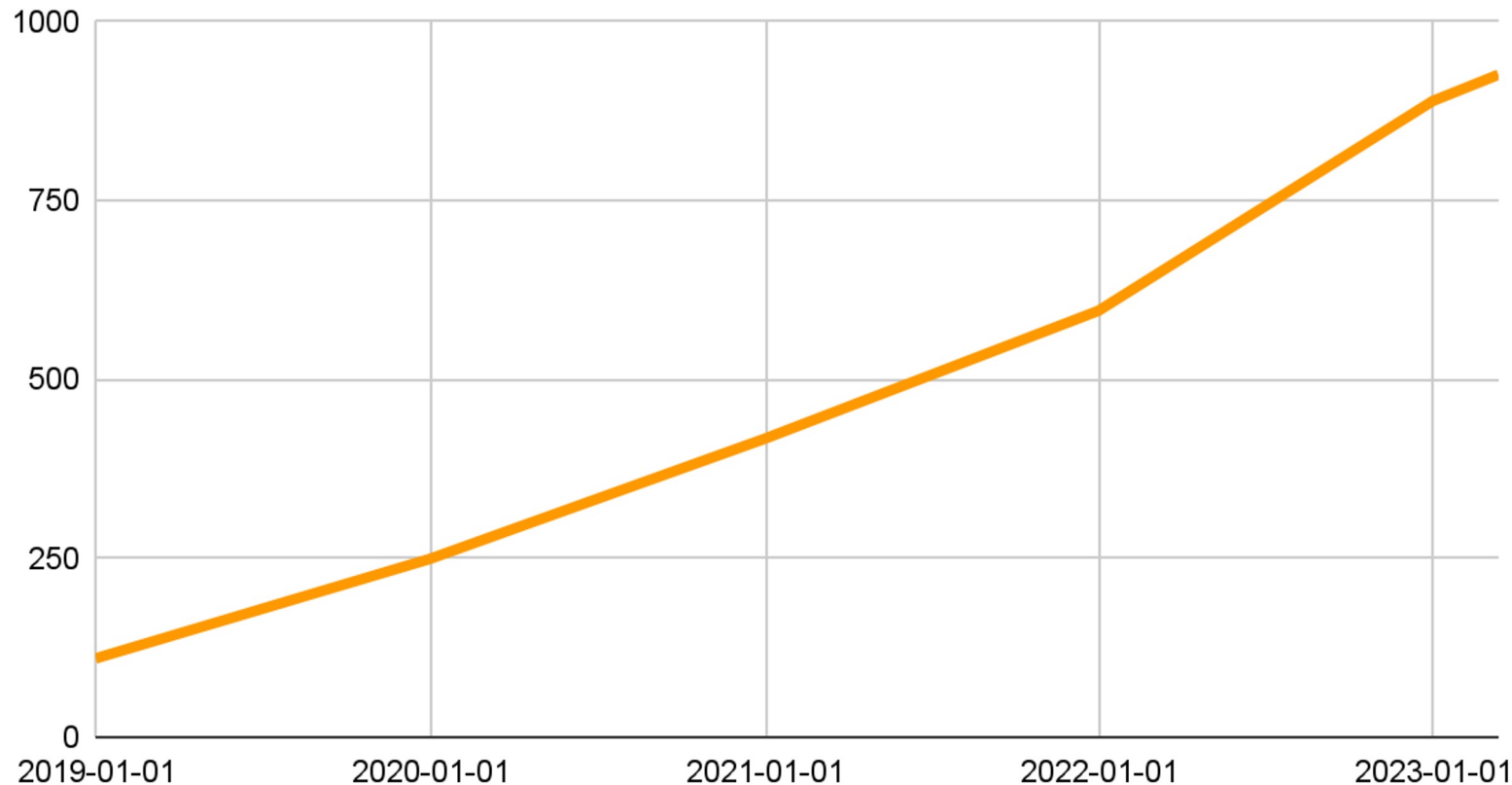
wird weiter gespielt, hat
aber kaum Relevanz

Qualität und
Interaktionsrate ist gering



Mühsam ernährt sich das Eichhörnchen

Instagram



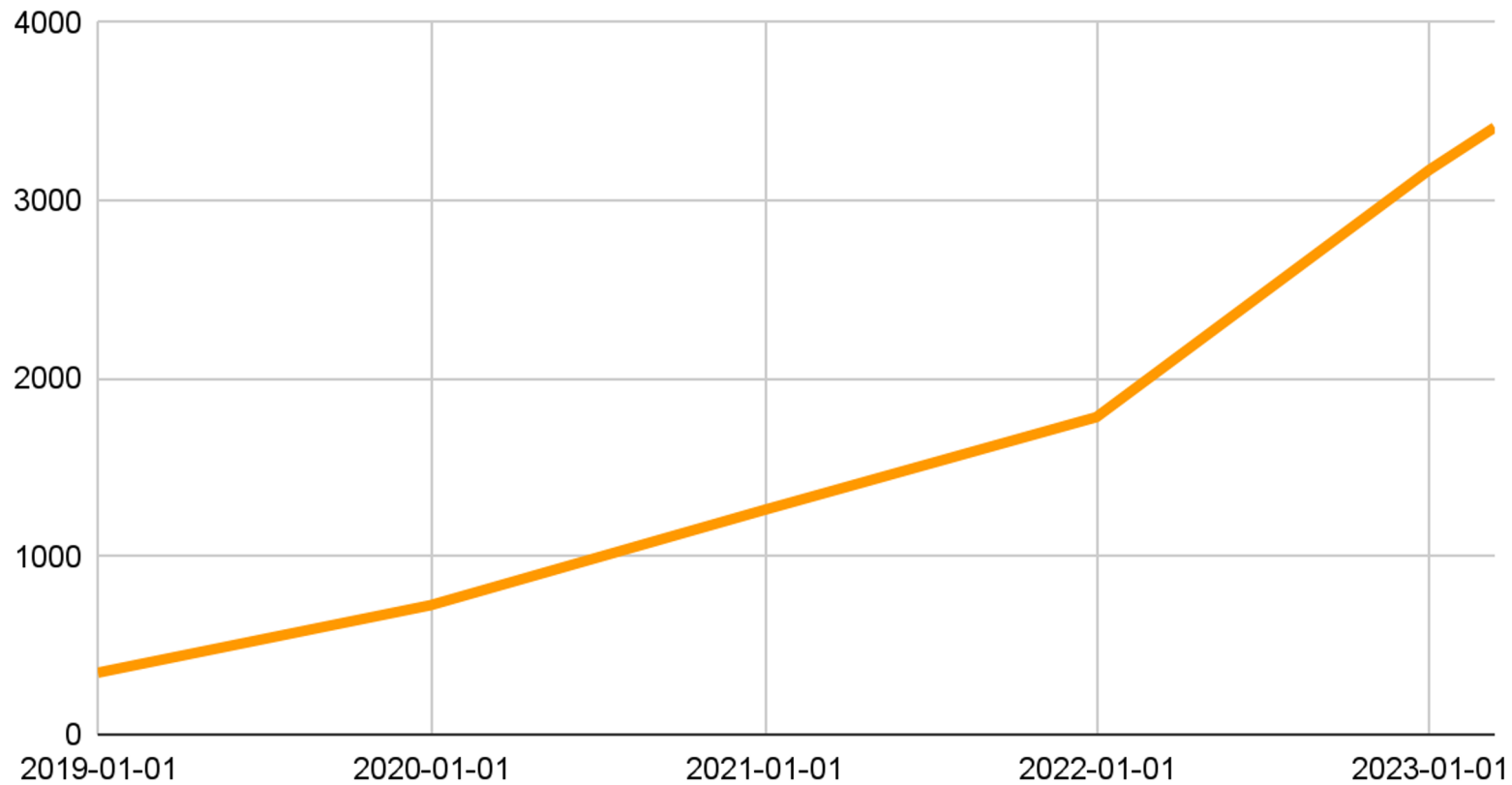
gut gewachsen

wir haben aber noch nicht den richtigen Content, der folgt hoffentlich noch dieses Jahr (mit mehr Videos)



Woohoo!

LinkedIn



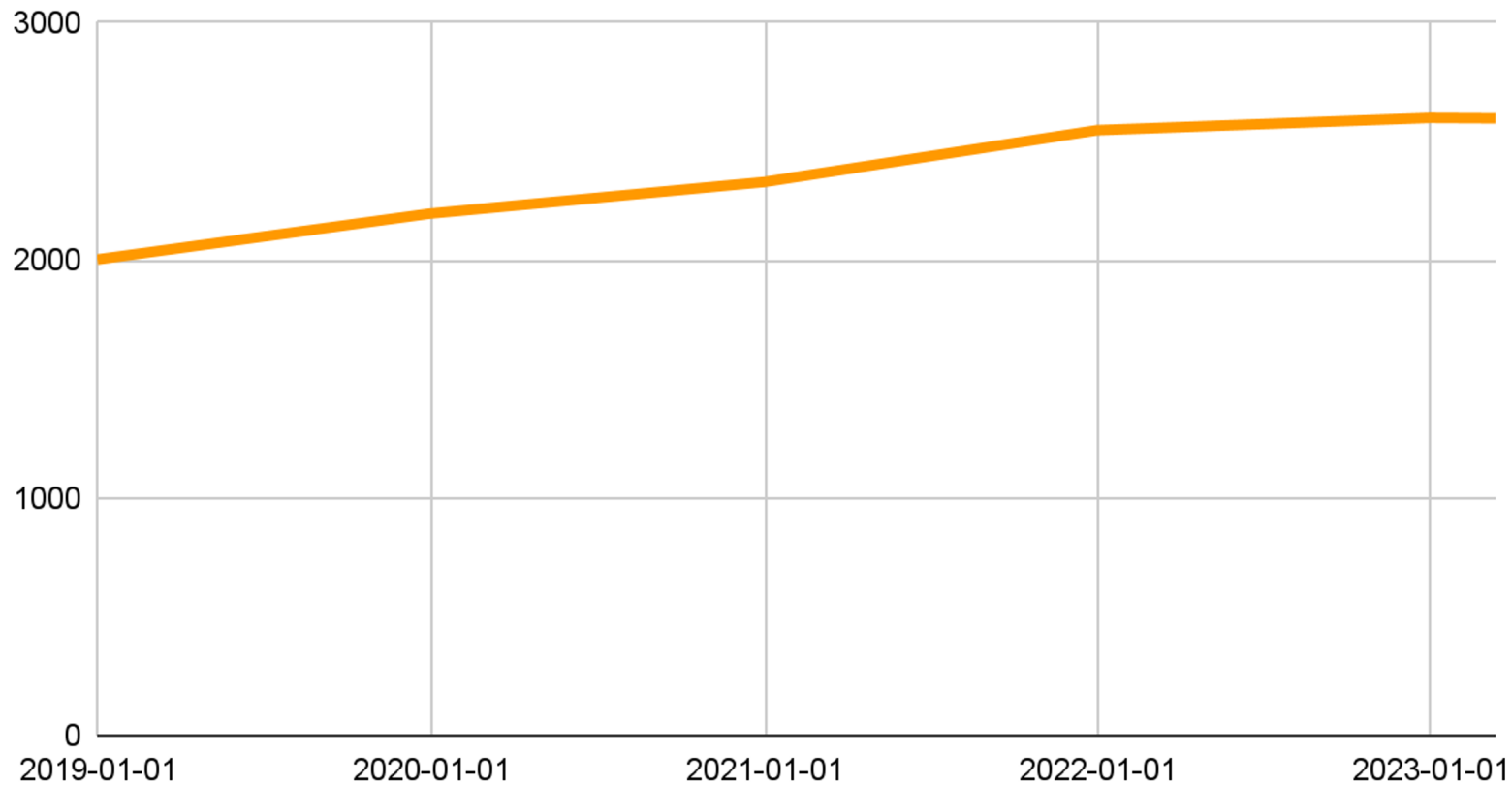
Mit Abstand unsere
erfolgreichste Plattform

wir sind jetzt
reichweitenstärkster
deutschsprachiger Kanal



Der langsame Tod einer Plattform

Twitter



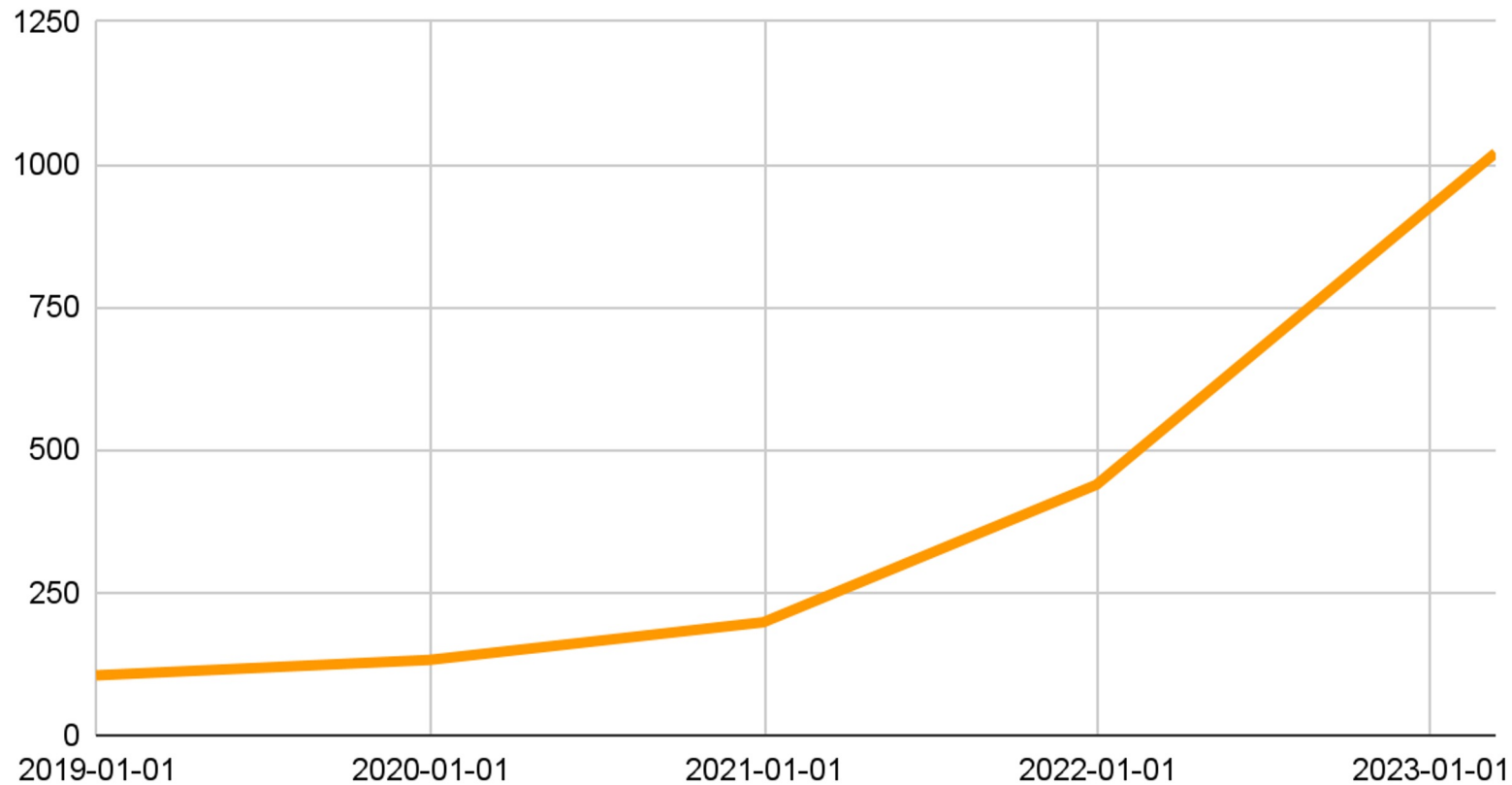
Wir bekommen noch mehr Followers, aber der Anteil der User, die die Plattform verlassen, ist höher.

? Somit, gleiches Schicksal wie Facebook ?



Wir haben den Code noch nicht geknackt

Youtube

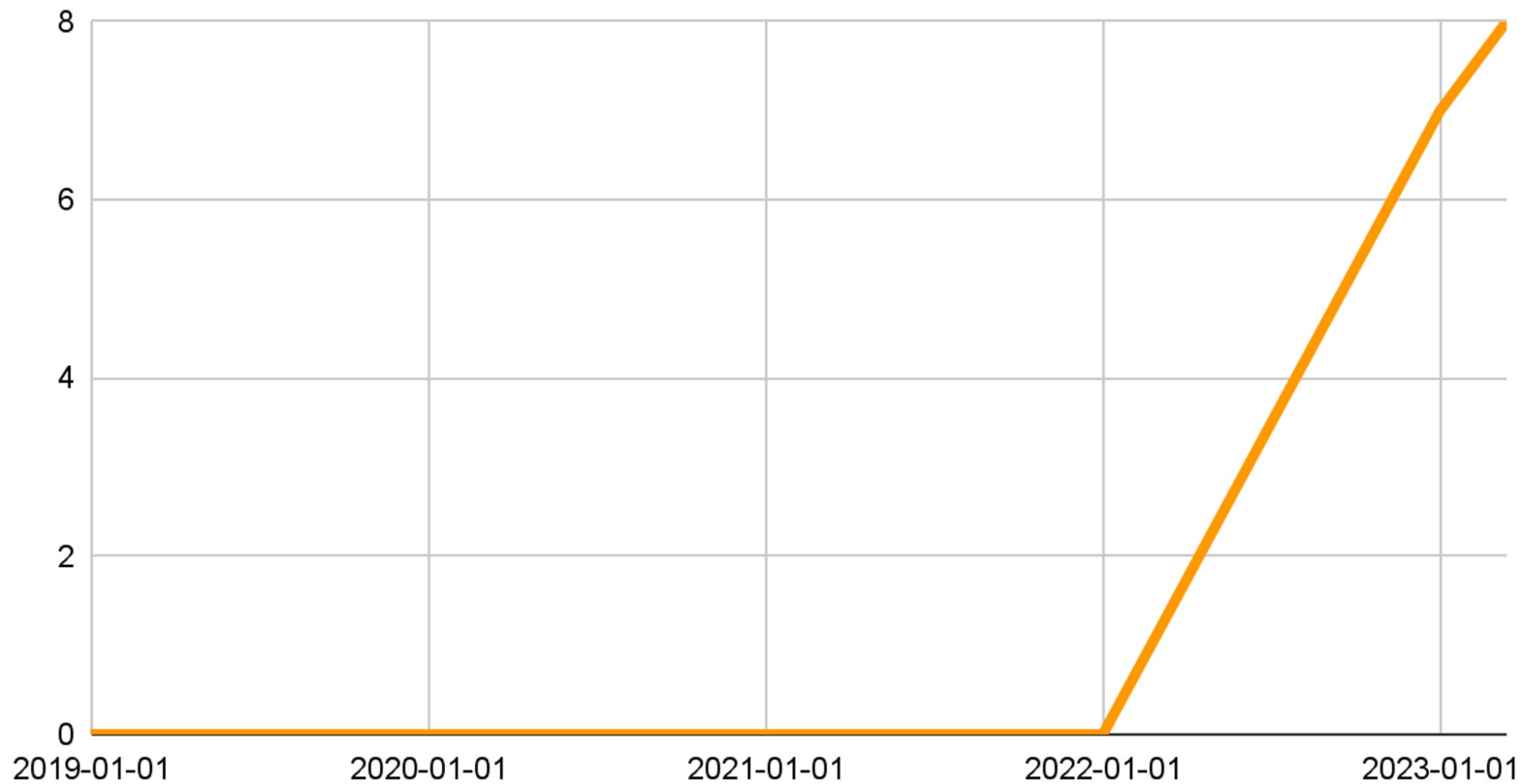


Wir hatten ein sehr gutes Wachstum (z.B. 125% mehr Views als in den letzten 365 Tagen), aber noch weit hinter den Erwartungen



Unausgeschöpftes Potenzial

TikTok



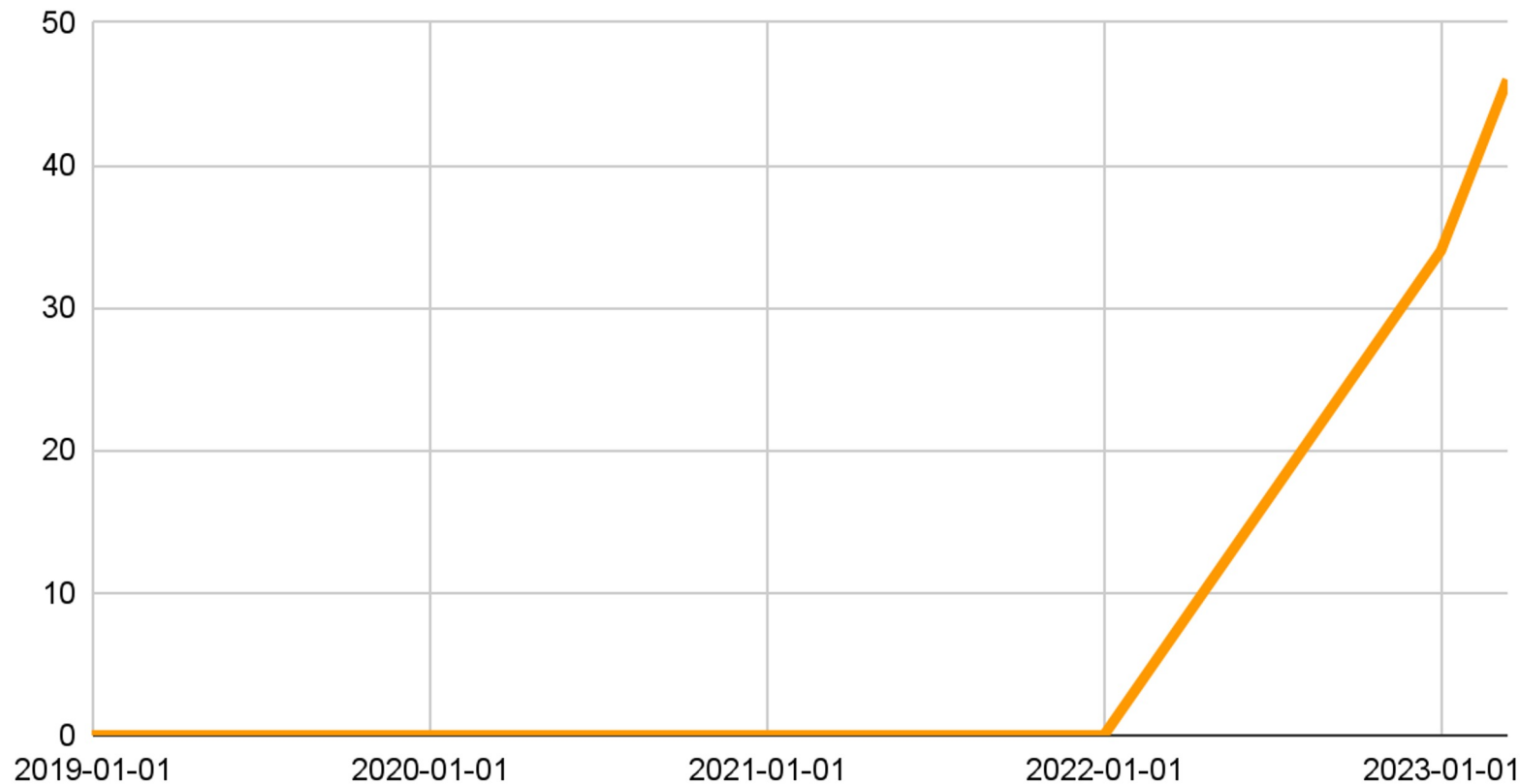
Haben nicht oder kaum bespielt, da wir bisher nicht die richtigen Inhalte für die Plattform haben.

Ein Fokus für dieses Jahr um so jüngere User zu erreichen



Schauen wir mal ...

Mastodon



Kann es die Ablöse für
Twitter sein?

Wahrscheinlich nicht.

Bleibt eine Nische, die wir
weiter bedienen werden.



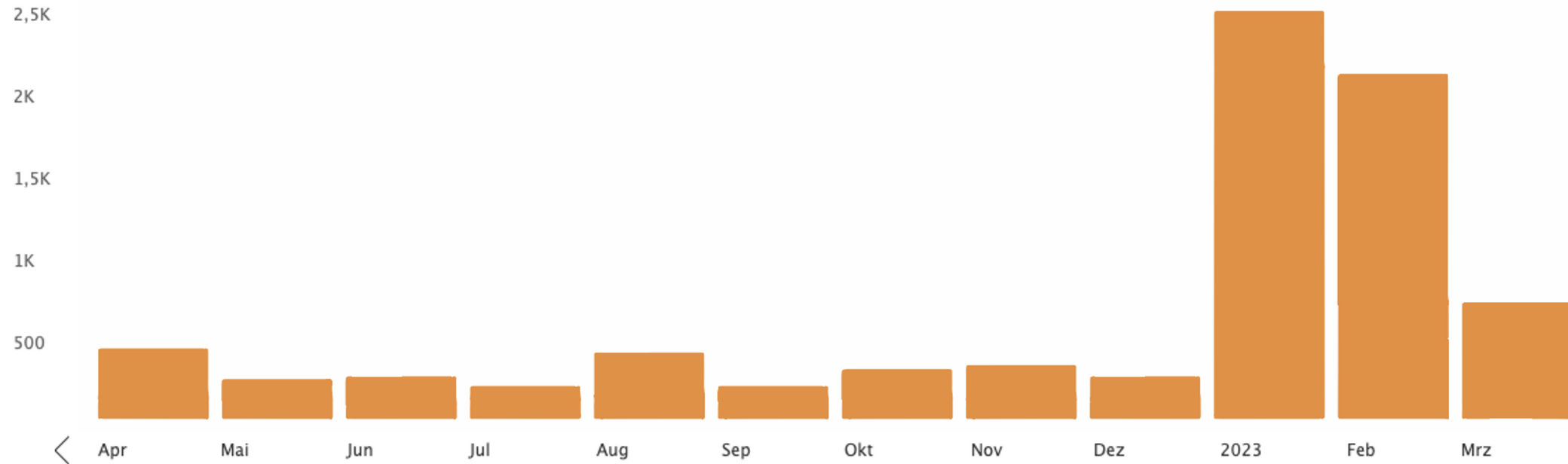
The podcast is back!





The podcast is back!

7,944 Plays



"Tipps für effektive Remote Design Sprints" mit Markus

UX Snack "UX im Product Backlog" mit Dr. Andreas

UX Snack "Visuelle Metaphern" mit Armine

UX Snack "UX Leadership" mit Christian Hauri

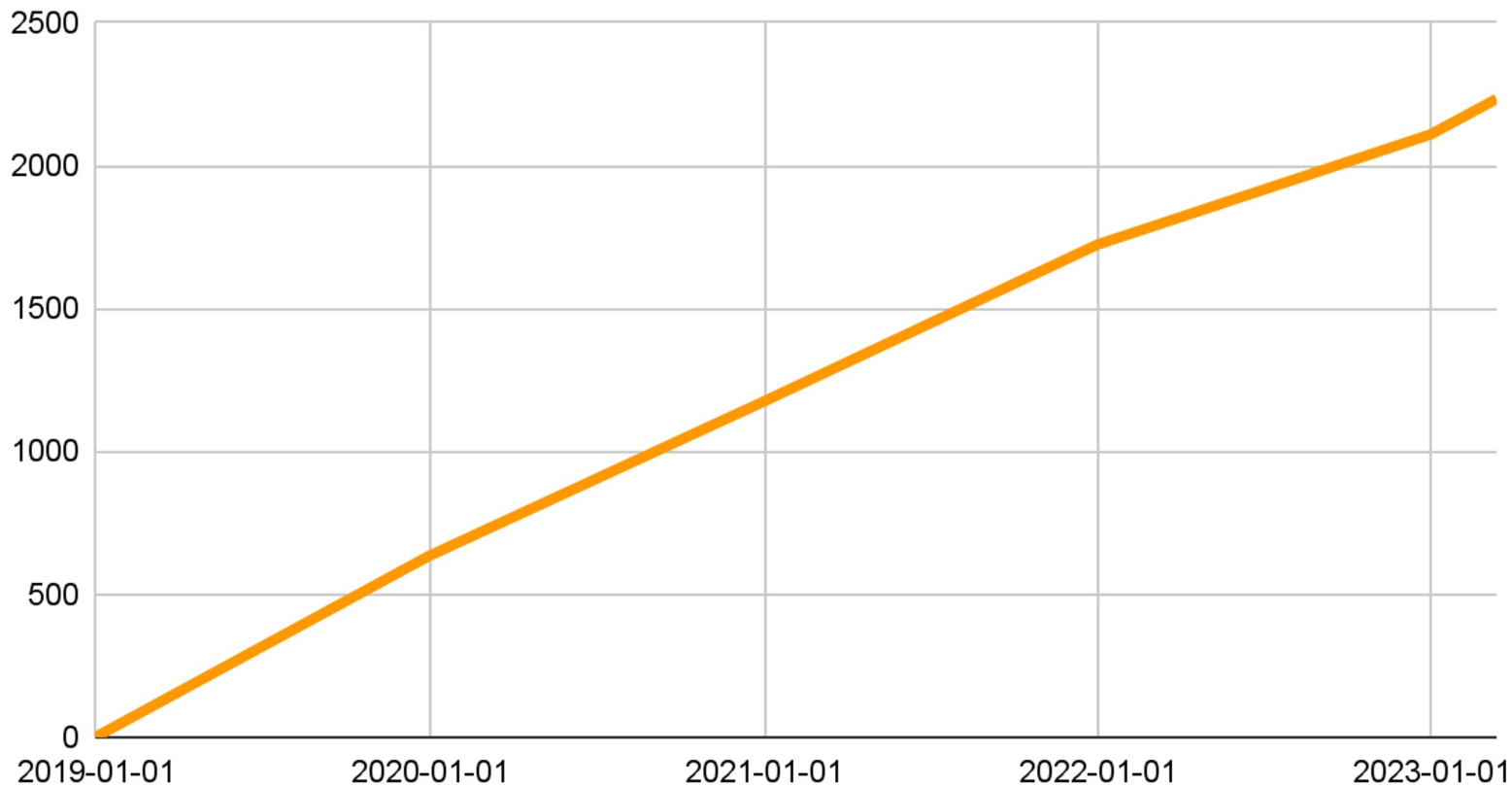
UX Snack "UX Culture Hacks" mit Dominique Winter

Andere Tracks



Followers on ...

Spotify



Große Reichweite.

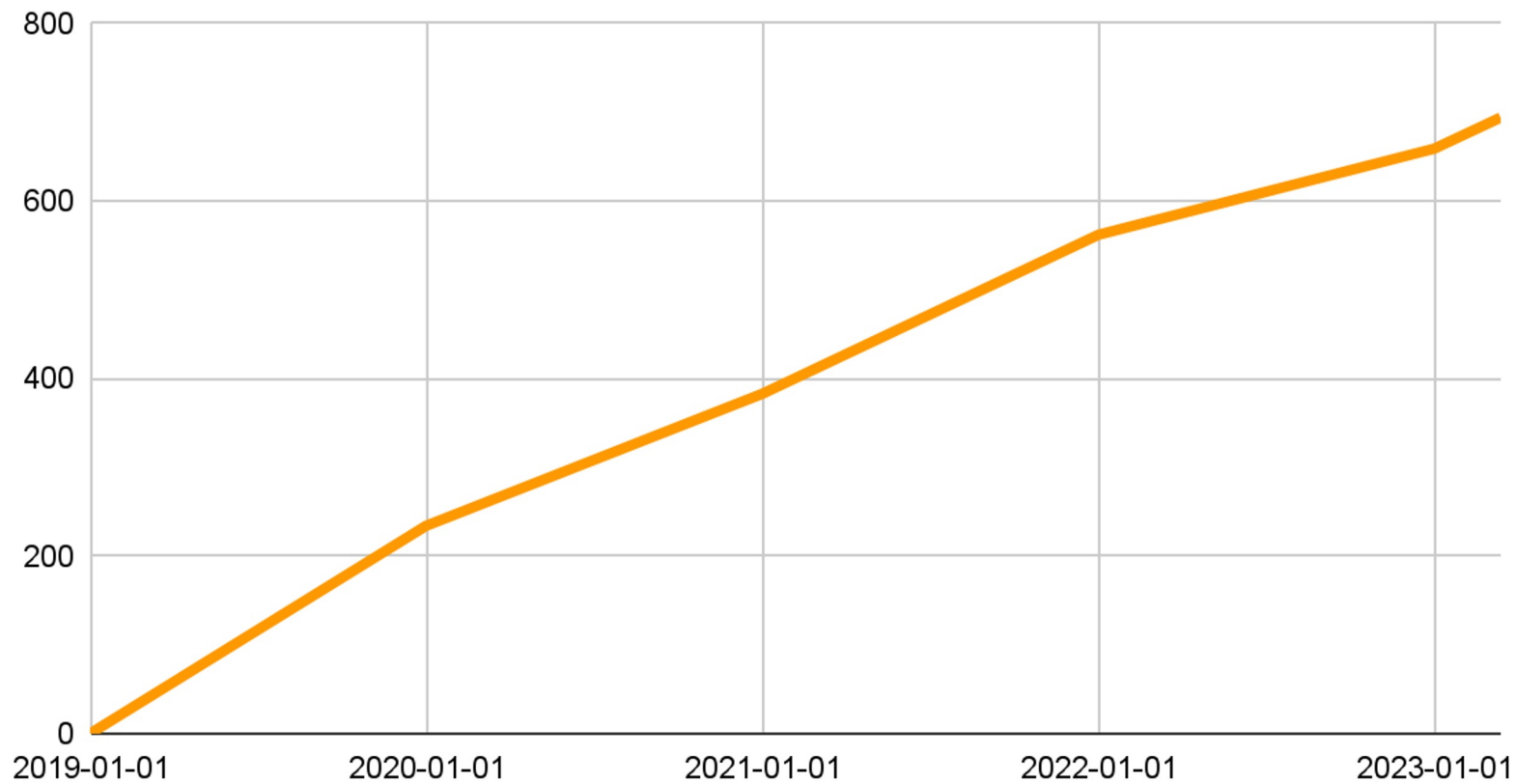
Viele Plays.

Follower-Anzahl stieg
sofort signifikant mit dem
Erscheinen der neuen
Ausgaben



Followers on ...

Apple Podcasts

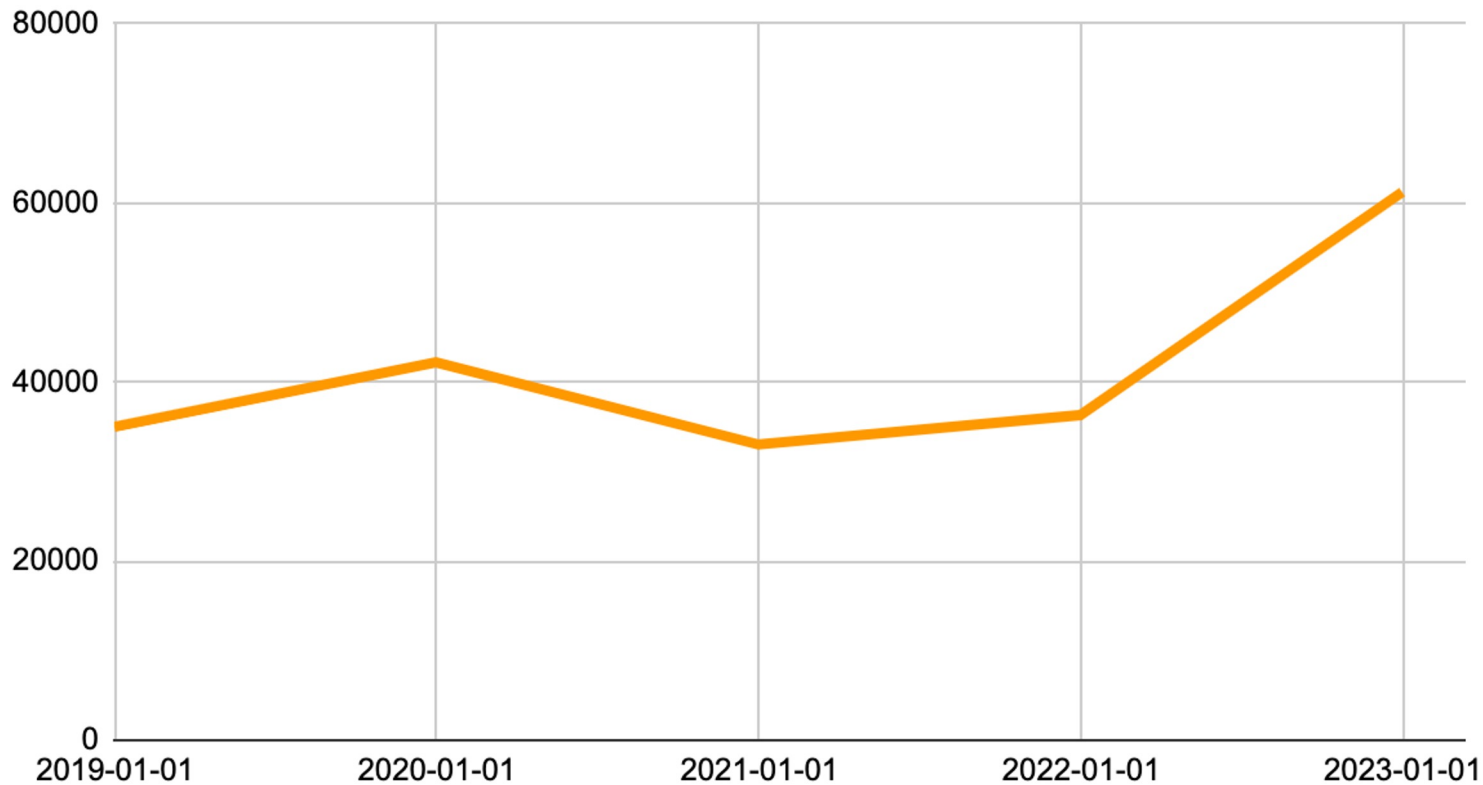


Gleiches bei Apple



Aktionen spiegeln sich wieder in der Webseite

Webseiten-Nutzer



Also, “Bekanntheitsgrad”
läuft. 😎

Zeigt sich auch in den
Zugriffen auf unsere
Webseite.

Wird unterstützt durch
Kampagnen (LinkedIn)



PR/Marketing - Plan 2022

1. Allgemein: Bekanntheitsgrad in der UX Branche erhöhen
- 2. Mitglieder stärker untereinander vernetzen**
3. Neue Mitglieder gewinnen
4. Wissens-Hub werden
5. Finanzierung verbessern durch Attraktivität für Sponsoren erhöhen
6. Marke stärken



Neue Formate bzw. Formate ausgebaut

- UX Chat
- Webinare
- Paneldiskussionen
- Tutorials
- Buchclub
- Streaming vom UX Festival
- Streaming von den WUDs
- UX in diesem Monat
- Chatgruppen
 - Signal
 - Slack
 - Telegram
 - WhatsApp

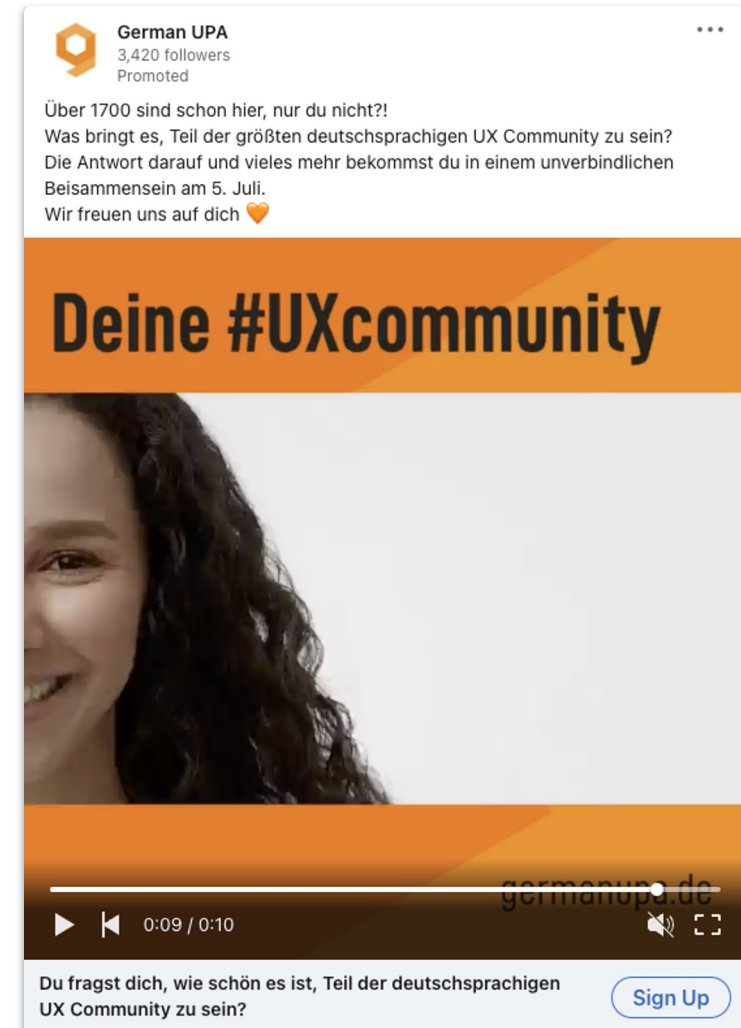


PR/Marketing - Plan 2022

1. Allgemein: Bekanntheitsgrad in der UX Branche erhöhen
2. Mitglieder stärker untereinander vernetzen
- 3. Neue Mitglieder gewinnen**
4. Wissens-Hub werden
5. Finanzierung verbessern durch Attraktivität für Sponsoren erhöhen
6. Marke stärken

Kampagnen und Landingpage

- Erfolgreiche Kampagnen zur Mitgliedergewinnung
- Etliche Aktionen und Verlosungen
- Im Shop: Geschenkboxen und Gutscheine mit/für Mitgliedschaften
- Sponsoring des UXcamp (2023)
- Signup Page optimiert





PR/Marketing - Fokus für 2023

1. Mediathek + Content (Blog, Produktion von 3 Minuten Videos)
2. Mentoring Programm als Einstieg (größere Kampagnen geplant)
3. Physische Events (Regionalgruppen + UX Festival) (größere Kampagnen geplant)
4. Expertenverzeichnis (größere Kampagnen geplant)
5. Hochschulen (Angebote kreieren und Multiplikatoren finden)



PR/Marketing sagt: DANKE!



- Jana & Frede
- Dominique, Jana (Hesselbarth), Jonatan, Lukas
- den vielen Gästen in unseren Formaten
- alle anderen Mitglieder die sich aktiv einbringen
- Sponsoren
- ... und natürlich allen anderen Vorstandsmitgliedern

Aktivitäten Fachvorstand



















Arbeitskreise

- 15 Arbeitskreise (3 neue im letzten Jahr!)
- Viele Aktivitäten und Veröffentlichungen im letzten Jahr
- Alle 3 Monate ein Call und einmal im Jahr Treffen (wenn möglich vor Ort)
- Angebot einer Schulung zur Pflege der Website sowie mehr Support bei Social Media-Aktivitäten
- Herzlichen Dank an alle Beteiligten!
- Euer Einsatz ist Herz und Motor der Verbandsarbeit.



15 Arbeitskreise

 Arbeitskreis Digitale Verwaltung	 Arbeitskreis Automotive Systems	 Arbeitskreis Barrierefreiheit	 Arbeitskreis Ethix
 Arbeitskreis Geo UX	 Arbeitskreis Inhouse-UX	 Arbeitskreis Interkulturalität	 Arbeitskreis Med&Health
 Arbeitskreis Nachwuchsförderung	 Arbeitskreis Qualitätsstandards	 Arbeitskreis The Positive X	 Arbeitskreis UX- Strategie
 Arbeitskreis UX-Writing	 Arbeitskreis Usable Security & Privacy	 Arbeitskreis User Research	 Arbeitskreis gründen



Regionalgruppen

 Regionalgruppe Berlin	 Regionalgruppe Bremen/Oldenburg	 Regionalgruppe Franken	 Regionalgruppe Frankfurt/Main
 Regionalgruppe Hamburg	 Regionalgruppe Hannover	 Regionalgruppe Karlsruhe	 Regionalgruppe Kassel
 Regionalgruppe München	 Regionalgruppe Mitteldeutschland	 Regionalgruppe Niederbayern	 Regionalgruppe Oberpfalz
 Regionalgruppe Rhein-Neckar	 Regionalgruppe Rhein-Ruhr	 Regionalgruppe Stuttgart	 Regionalgruppe gründen



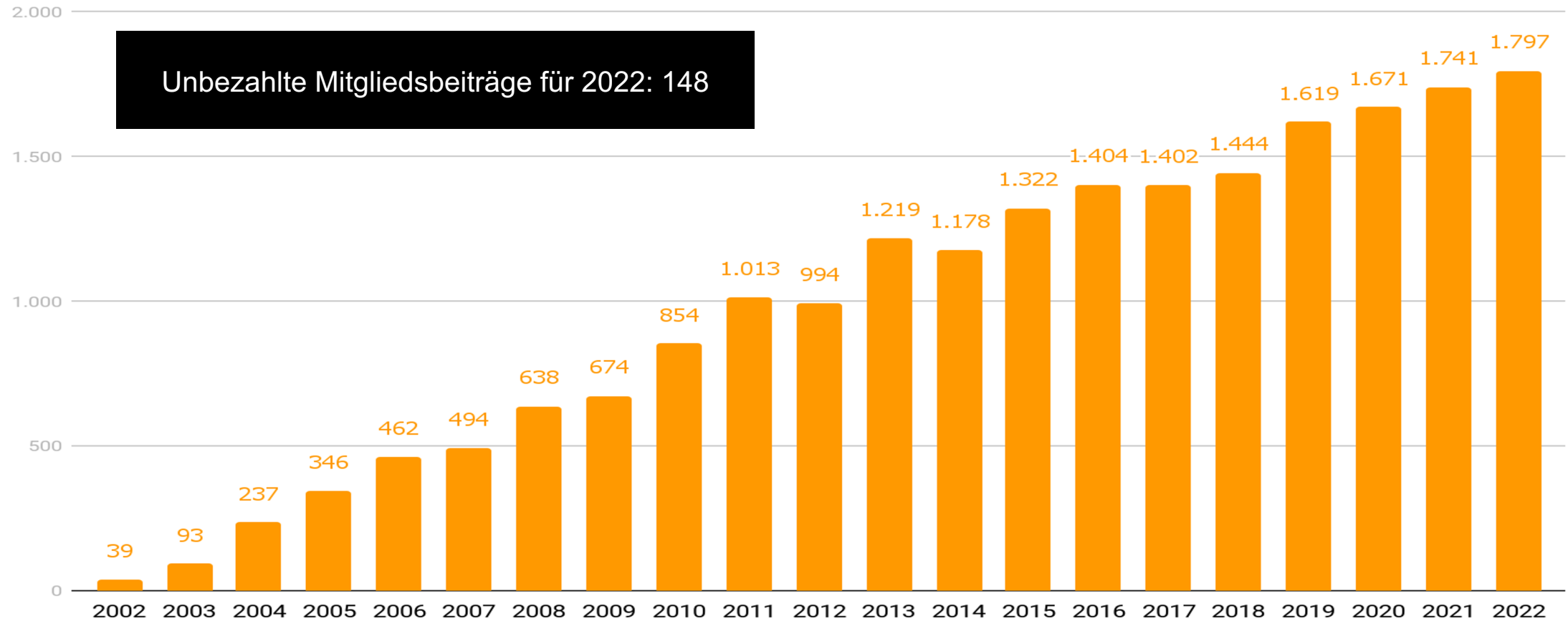
Übergreifendes & Ausblick

- “Team Fachvorstand” zur Unterstützung der Fachvorständin (auch in Zukunft)
- Physisches AK-Leiter-Treffen auf dem UX-Festival im Juni 2023
- Neuer Fachvorstand bzw. Fachvorständin wird zur Wahl gestellt.

Mitglieder und Kassenbericht



Entwicklung der Mitgliederzahlen





Kassenbericht Geschäftsjahr 2022 - Umsätze

Kassenstand am 01.01.2022			159.125,63
Einnahmen	Mitgliedsbeiträge	127.308,64	
	Sponsoring	120.904,00	
	Kostenstellen	60.238,91	
	Webseite & Werbematerialien	6.899,96	315.351,51
Zwischensumme			474.477,14
Ausgaben	Kostenstellen		-311.305,12
Kassenstand am 31.12.2022			163.172,02

Alle Beträge in EUR

Erhöhung des Kassenstandes um 4.046,39 EUR (Vorjahr: 67.962,58 EUR)



Kassenbericht Geschäftsjahr 2022 - Salden

Salden	Postbank (481)	149.818,47	
	VISA Prepaid Kreditkarte (592)	3.004,08	
	PayPal (124)	10.349,47	
Kassenstand am 31.12.2021			163.172,02

Etwa 1.200 Umsätze

Alle Beträge in EUR



Kassenbericht 2022 - Budgets Einnahmen

Kostenstelle	Plan	Ausgaben	Einnahmen	Saldo
Mitgliedsbeiträge	107.450,00	- 2.517,14	129.825,78	19.858,64
Sponsoring	60.000,00	- 476,00	121.380,00	60.904,00
Webseite/Webshop	2.000,00	- 123,53	7.023,49	4.899,96
Summe	169.450,00	- 3.116,67	258.229,27	85.662,60

Alle Beträge in EUR

- Für das UX-Festival wurden weitere Sponsoring-Pakete angeboten, die gut angenommen wurden
- Der Sponsoring-Betrag ist in brutto ausgewiesen; ergibt netto 102.000 EUR
- Die Einnahmen der Webseite und des Webshops haben sich besser entwickelt als angenommen



Kassenbericht Geschäftsjahr 2022 - Ressorts Budget

Alle Beträge in EUR

Ressort	Budget	Ausgaben	Einnahmen	Saldo
Präsidium	22.400,00	- 12.294,90	0,00	10.105,10
Vize-Präsident	38.575,00	- 77.859,20	16.264,65	- 23.019,55
Fachvorstand	33.370,00	- 16.241,02	4.122,22	21.251,21
Schriftführer	61.339,20	- 44.722,69	59,46	16.675,97
Marketing	50.170,00	- 25.587,44	868,01	25.450,57
Schatzmeister	99.360,00	- 96.048,61	373,30	3.684,69
Um- und Fehlbuchungen	0,00	- 15.568,47	15.568,47	0,00
Summe	205.728,00	- 174.350,24	31.644,43	63.022,19

- Die Budgetüberschreitung beim Vize-Präsident entstand durch das UX-Festival
- Diese wurde durch Reduzierungen beim Fachvorstand (14T) und Schriftführer (10T) ausgeglichen
- Entsprechender Vorstandsbeschluss liegt vor

Bericht der Revisoren

Holger Kälble
Dominique Winter



Kassenrevision

Vorgehensweise

1. Prüfung der Bargeldgeschäfte
2. Belegprüfung
3. Prüfung der Geldbewegung
4. Prüfung der Zahlungen von Mitgliedern
5. Sachliche Richtigkeit der Ausgaben
6. Prüfung des Jahresabschlusses

geprüft wurden ...

- Kassenbuch
- Alle Kontoauszüge
- Abrechnungen VISA-Prepaid-Card und PayPal
- Belege per Stichprobe
- Sachliche und rechnerische Richtigkeit der Einnahmen und Ausgaben
- Übereinstimmung von Kassenbuch, Belegen und Kontobewegungen per Stichprobe



Zahlungen von Mitgliedern

Maßnahme	Datum	Prof.	Young Prof.	Gesamt	In %
Lastschrift	24.01.2022	643	6	649	30,7
Rechnung	26.01.2022	1452	11	1463	69,3
1. Zahlungserinnerung	17.02.2022	576	0	576	27,3
2. Zahlungserinnerung	01.03.2022	339	0	339	16,0
Noch offen	31.12.2022	148	0	148	7,0

2022 **148 Mitglieder mit insgesamt 11.100,00 EUR**
2021 168 Mitglieder mit insgesamt 12.600,00 EUR
2020 264 Mitglieder mit insgesamt 13.200,00 EUR
2019 105 Mitglieder mit insgesamt 5.225,00 EUR
2018 123 Mitglieder mit insgesamt 6.150,00 EUR

Es wurden angemessene Maßnahmen zur Eintreibung der Beiträge durchgeführt!



Ergebnis

- Belege sind vollständig, chronologisch und übersichtlich geordnet
- Alle Einnahmen und Ausgaben waren vollständig, rechnerisch und sachlich richtig und nachvollziehbar dokumentiert
- Die Prüfung der Mitgliedsbeiträge erfolgte anhand der aktuellen Mitgliederliste
- Buchführung und Jahresabschluss entsprechen den Festlegungen der Satzung und des von der Mitgliederversammlung bewilligten Budgets
- Alle Budgets wurden eingehalten
- Prüfzeitraum 01.01.2022 bis 31.12.2022 bezieht sich auf das Geschäftsjahr

Die Kassenrevisoren schlagen deshalb der Mitgliederversammlung die Entlastung des Schatzmeisters bzw. des Vorstands für das zurückliegende Geschäftsjahr vor

Entlastung des Vorstandes



Entlastung des Vorstands



Präsident

Andreas Lehmann



Vizepräsident

Thomas Jackstädt



Fachvorstand

Elske Ludewig



PR/Marketing

Matthias C. Schroeder



Schatzmeister

Roman Reindler



Schriftführer

Michael Jendryschik

Abstimmung

Stimmst du der Entlastung des Vorstandes zu?

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Wahl des Vorstandes 2023



Verabschiedung Roman und Elske



Danke.

Wahl des Präsidenten Weitere Kandidat:innen

Abstimmung

Präsident Andreas Lehmann



1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Annahme der Wahl

Wahl des Vizepräsidenten Weitere Kandidat:innen

Abstimmung



Vize-Präsident Thomas Jackstädt

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Annahme der Wahl

Wahl des Schriftführer Weitere Kandidat:innen

Abstimmung



Schriftführer Michael Jendryschik

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Annahme der Wahl

**Wahl Vorstand für PR /
Marketing
Weitere Kandidat:innen**

Abstimmung



**Vorstand für PR / Marketing Matthias C.
Schroeder**

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Annahme der Wahl

Wahl Fachvorstand Weitere Kandidat:innen

**Es kandidiert als
Fachvorständin.....**



Saskia J. Wiedenroth

Wer ich bin

- Aus Lindau (am Bodensee), Bayern
- Team Lead für UX bei Shop Apotheke (Pharmazeutischer E-Commerce)
- Studium: *Interactive Media Systems* M.A., an der HS Augsburg
- Aktuelle Lieblingsthemen: *UX-Org-Design, HCD in der Anwendung*

Was ich leisten möchte

- Regional-Gruppen dabei unterstützen sich zu reaktivieren
- Attraktivität unserer Events (v.a. UX-Festival und MuC) stärken - ohne fachliche Einbußen
- Strukturen für AKs einheitlich vereinfachen um Fokus auf den Austausch zu erhöhen
- Sichtbarkeit der Arbeitsergebnisse aus den AKs erhöhen



Abstimmung

Fachvorständin Saskia J. Wiedenroth



1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Annahme der Wahl

Wahl Schatzmeister Weitere Kandidat:innen

**Es kandidiert als
Schatzmeister.....**



Florian Steier

Wer ich bin

- Job: Head of Banking Experience @ Deutsche Kreditbank AG
- Studium: Wirtschaftsinformatik @ Freie Universität Berlin
- Ausbildung: Usability & User Experience Professional @ artop GmbH

Was ich leisten möchte

- Aktives Engagement im Verein
- Romans gute Arbeit fortführen
- Attraktivität des Vereins für die Mitglieder erhöhen



Abstimmung

Schatzmeister Florian Steier



1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Annahme der Wahl

Abstimmung des Vorstands 2023



Neuer Vorstand 2023



Präsident

Andreas Lehmann



Vizepräsident

Thomas Jackstädt



Fachvorstand

Saskia J. Wiedenroth



PR/Marketing

Matthias C.
Schroeder



Schatzmeister

Florian Steier



Schriftführer

Michael Jendryschik

Festsetzung der Beiträge bzw. Verabschiedung der Beitragsordnung

Es wurde kein Antrag zur Änderung eingereicht

Vorstellung des Haushaltsvorschlages



Haushaltsvorschlag 2023

Kontostand per 01.01.2023 (gerundet)		163.000
<hr/>		
Einnahmen	Mitgliedsbeiträge (ca. 1600 P / 100 YP)	120.000
	Sponsoring	100.000
	Webseite & Werbematerialien	5.000
<hr/>		
Summe Einnahmen		225.000
<hr/>		
Übertrag		388.000
<hr/>		



Haushaltsvorschlag 2023

Übertrag		388.000
Ausgaben	Präsident Strategie und Vorstands-Workshops, Voll- und Mitgliederversammlung, Rechtsberatung, Rückstellung Steuernachzahlung	38.000
	Vize-Präsident Veranstaltungen: UX-Festival, M&C, WUD, Weiterbildungs- und Job-Messe	81.000
	Fachvorstand AK-Organisation und -Budget, Fachschriften, UP-School, UX-Challenge	29.000
	Schriftführer Geschäfts- und Plattformbetrieb, Webseite Betrieb und Erweiterung	52.000
	Marketing Merchandising, Social-Media, Webinare	65.000
	Schatzmeister Personalkosten	119.000
Summe Ausgaben		384.000

Abstimmung

Stimmst du dem Haushaltsvorschlag zu?

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

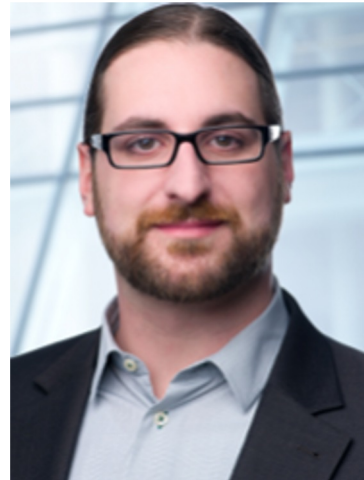
Wahl der Revisoren



Kandidaten Revisoren



**Holger
Kälble**



**Dominique
Winter**



**Anne
Irrgang**

Weitere Kandidaten:innen

Abstimmung

Wer soll in diesem Jahr die Revision durchführen? (Mehrfachauswahl)

- 1 - Dominique Winter**
- 2 - Holger Kälble**
- 3 - Anne Irrgang**

Annahme der Wahl

Anträge

Antrag 1

AK Gründung

UX Management

Andreas Hinderks
Dominique Winter
Ulf Schubert



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals





Gründung AK “UX Management”

WHY

Stand der Dinge: Inzwischen wird die Rollenbeschreibung “**UX Manager:in**” recht häufig verwendet. In der UX Branche wird *UX* nun erstmals mit *Management* verknüpft, was eine neue Dimension eröffnet. Das ist unserer Meinung nach aber nicht hinreichend definiert bzw. geschärft. Das wollen wir ändern!

HOW

Vorgehen: In regelmäßigen, meist virtuellen Sitzungen werden wir uns austauschen. Auf Konferenzen (MuC, UX Festival) werden wir erste Ergebnisse mit euch diskutieren und weiterentwickeln.

WHAT

Angestrebtes Ziel: Wir wollen gemeinsam im Arbeitskreis das Berufsbild “UX Manager:in” entwickeln. Die Rolle als UX Manager:in soll beschrieben werden, welche typischen Aufgaben und Verantwortung diese:r übernimmt, und welche Methoden verwendet werden.



GOALS

Angestrebtes Ergebnis: Beschreibung(en) des Berufsbild UX Manager:in

Wortmeldungen

Abstimmung

Gründung des AK “UX Management”

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung

Antrag 2

AK Gründung

Design for Sustainability

Olga Lange
Katharina Clasen



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals





Katharina Clasen

katharinaclasen.com

UX Designer

Mama

LCD Enthusiast

Katharina Clasen

2010 - 2014

Informationsdesign (B. A.)

Seit 2013

Freiberufliche UX Designerin

Seit 2014

Lehrbeauftragte, Hochschule der Medien Stuttgart

Seit 2020

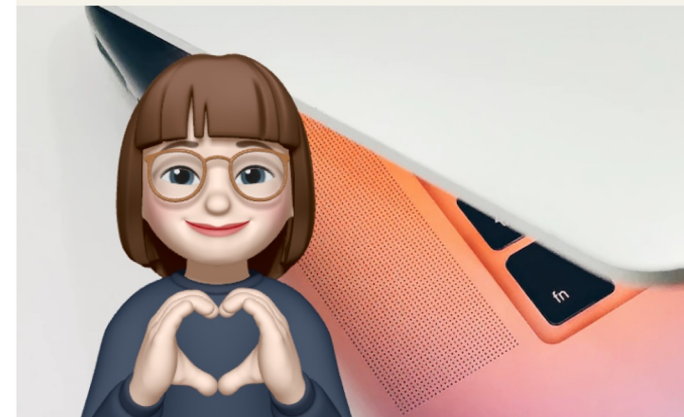
Gründungsmitglied Makers League e. V.

Seit 2022

LifeCenteredDesign.Net

Seit 2022

Life-centered Design Collective





Olga Lange

UX-Produktmanagerin
für SOFC, Robert Bosch GmbH

Dozentin für Vorlesung „KI
und interaktive Systeme“, an der
DHBW Stuttgart

Schwerpunkte: Design für
Sustainability, Evaluierung
interaktiver Systeme,
Nachwuchsförderung

**Olga
Lange**





Gründung AK „Design for Sustainability“

WHY	Aktuell: Bedarf einer pro-aktiven Mitwirkung aus dem Berufsverband German UPA bei der aktuellen Entwicklung neuer Design-Ansätze sowie aktives Mitgestalten und Unterstützen des sozialen, ökologischen und ökonomischen Wandels (Stichwort 17 Nachhaltigkeitsziele).
HOW	Zusammenarbeit: im regelmäßigen Austausch zum Thema "Design for Sustainability"; monatlichen Arbeitstreffen; Kleingruppen- & Einzelarbeit zwischen den Treffen; jährlichen Zusammenkommen (z.B. MuC oder UX Festival).
WHAT	Erarbeiten/Evaluieren/Zusammentragen von: Frameworks, Methoden, Werkzeugen, Design Prinzipien, Case Studies...
GOALS	Informationen: Verfügbarkeit der aktuellen Informationen zum Design for Sustainability für German UPA Methoden & Werkzeuge: Zusammenstellung, Weiterentwicklung und Umsetzung von methodischen Grundlagen und Werkzeugen für Life-centered Design Case Studies: Anwenden und Evaluieren der Werkzeuge in konkreten Projekten

**Wir freuen uns über großes
Interesse und auf einen
guten gemeinsamen Start!**



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals

Wortmeldungen

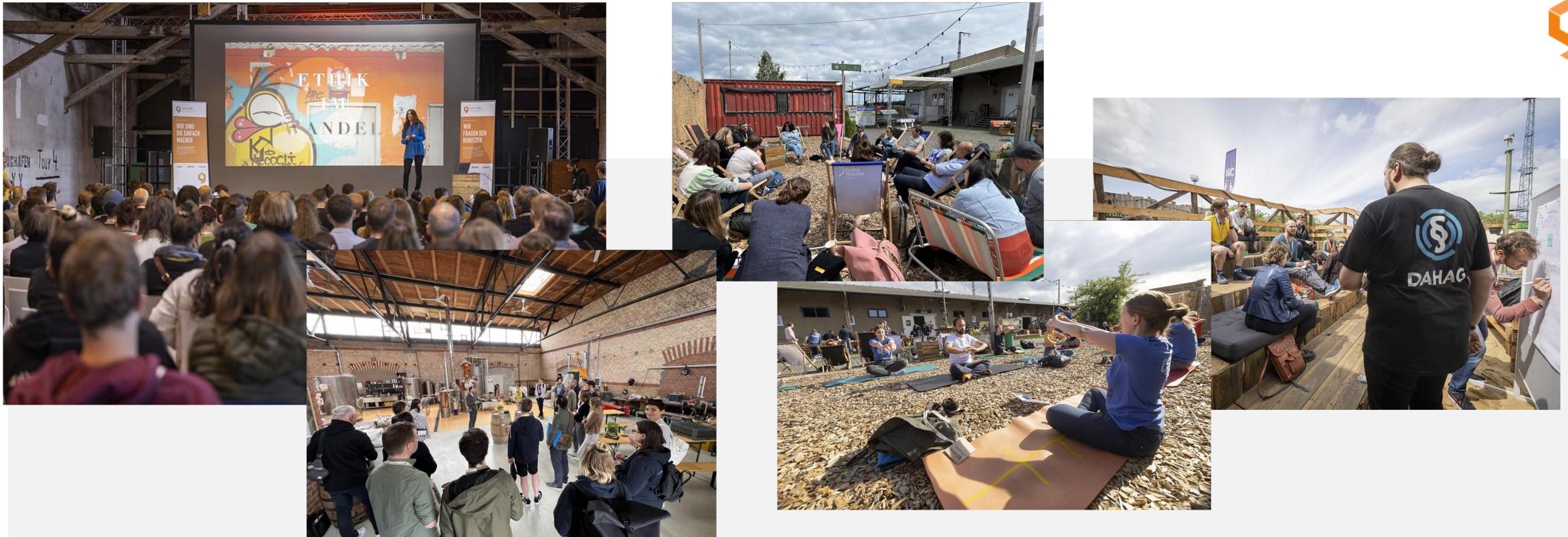
Abstimmung

Gründung des AK “Design for Sustainability”

1 - Ja

2 - Nein

3 - Enthaltung



**Wir sehen uns auf dem UX Festival
17. und 18. Juni 2023
in Erfurt!**