

---

# Vollversammlung German UPA e.V. 2021

Donnerstag, 25. Februar 2021

Registrierung



**GERMAN UPA**

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals



---

# Abstimmungsmodus

- Thema oder Position wird vorgestellt
- Optionen werden in der Präsentation gezeigt
- Kandidaten\*Innen können sich vor Beginn der Abstimmung melden
- Optionen sind JA, NEIN & ENTHALTUNG - bei Wahl zwischen mehreren Kandidaten\*Innen die Namen
- Wechsel der Auswahl ist bis zum Schließen der Abstimmung möglich
- Bei Fehlbedienung bitte “ENTHALTUNG” wählen
- Vor dem Schließen der Abstimmung wird 3 - 2 - 1 heruntergezählt
- Nicht abgegebene Stimmen werden als Enthaltungen gezählt
- Einfache Mehrheit - Enthaltungen werden nicht gezählt

---

# 1. Antrag



---

# 1. Antrag

Als Ergänzung der Tagesordnung wurde ein Antrag auf **“Verkündung der Wahl zum National Expert”** von Thomas Jackstädt eingereicht.

Sollte die Mehrheit der anwesenden Mitglieder diesem Antrag zustimmen, wird die Verkündung der Wahl zum National Expert nach der Wahl der Revisoren erfolgen. Der Antrag wird im Tagesordnungspunkt “Abstimmung über die Tagesordnung” zur Abstimmung gestellt.

# Abstimmung

**Stimmst du dem Antrag zu?**

**1 - Ja**

**2 - Nein**

**3 - Enthaltung**



---

# Tagesordnung

- Abstimmung über die Tagesordnung
- Begrüßung durch den Präsidenten
- Wahl des Sitzungsleiters
- Aktivitäten des Vorstands
- Mitglieder- und Kassenbericht
- Bericht der Kassenrevisoren
- Entlastung des Vorstandes
- Wahl des Vorstandes
- Festsetzung der Beiträge bzw. Verabschiedung der Beitragsordnung
- Genehmigung und Abstimmung des Haushaltsvorschlages
- Wahl der Revisoren
- Verkündung der Wahl zum National Expert
- Anträge
- Wortmeldungen

# **Abstimmung**

---

**Stimmst du der Tagesordnung zu?**

**1 - Ja**

**2 - Nein**

**3 - Enthaltung**

---

**Begrüßung durch den Präsidenten**



---

## Sponsoren Platin





---

## Sponsoren Gold





---

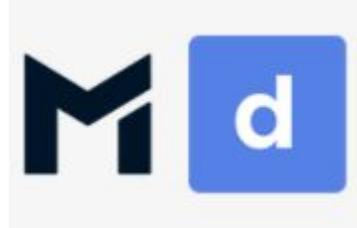
## Sponsoren Silber





---

## Sponsoren Bronze



---

# Wahl des **Sitzungsleiters**

# **Abstimmung**

---

**Sitzungsleiter Dominique Winter**

**1 - Ja**

**2 - Nein**

**3 - Enthaltung**

---

# Annahme der Wahl

---

# Aktivitäten des Präsidenten



---

# Allgemeines – Personal

- Aufbau eines Stamms von festen und freien Mitarbeitern
- Vereinheitlichung des Abrechnungs-Modells für freie Mitarbeiter



Jana



Frede



Alex



---

## Allgemeines – Inhaltliche Arbeit

- Mentoren-Modell
- Job-Messe
- Zwei neue Arbeitskreise

---

# Strategie

**1** Kontinuierliche Umsetzung der Ergebnisse aus den Workshops



**2** Start weiterer Aktivitäten für eine mittel- und langfristige Strategie des Verbandes



---

## Strategie – Schwerpunkte

- Mitgliederentwicklung
  - Inzwischen 1.671 Mitglieder (Stand 23.02.2021)
- Kooperationen
  - Neue und intensiviere Kooperationen
  - Weitere Kooperationen in Planung
- Lobbyarbeit
  - Aufbau einer Arbeitsgruppe
- Stärkung der fachlichen Arbeit
  - Erweiterung des Angebotes für die AK





---

## Kooperationen – Ziele

- Mehrwert für Euch schaffen
- Sichtbarkeit der German UPA erhöhen
- Gemeinsam neue und innovative Formate entwickeln
- Neue Speaker für Events (z.B. Webinare) gewinnen



---

## Kooperationen – in Arbeit



GESELLSCHAFT  
FÜR INFORMATIK



- Panel UiG / German UPA zum Thema “UX im Mittelstand” (**25.03.2021 17.00h**)
- Gegenseitige Teilnahme an Online-Events mit UX SCHWEIZ
- Intensivierung des Austausches mit der Gesellschaft für Informatik (GI)



---

## Kooperationen – in Planung



- Fortführung und Ausbau der Zusammenarbeit mit dem Usability Testessen von der MuC 2020
- Wiederaufnahme der Kontakte mit dem internationalen Verband uxpa
- Erste Gespräche mit bitkom Arbeitsgruppe UUX
- **Weitere Ideen für Kooperationen willkommen!**

---

# Lobbyarbeit – Planung



1

Aufbau einer Arbeitsgruppe

2

Kontakt zu staatlichen Stellen herstellen

3

Kooperation mit Institutionen

4

Sichtbarkeit in Industrieverbänden erhöhen



---

## Events – WUD 2021

11.11.2021



# Design of Our Online World: Trust, Ethics and Integrity

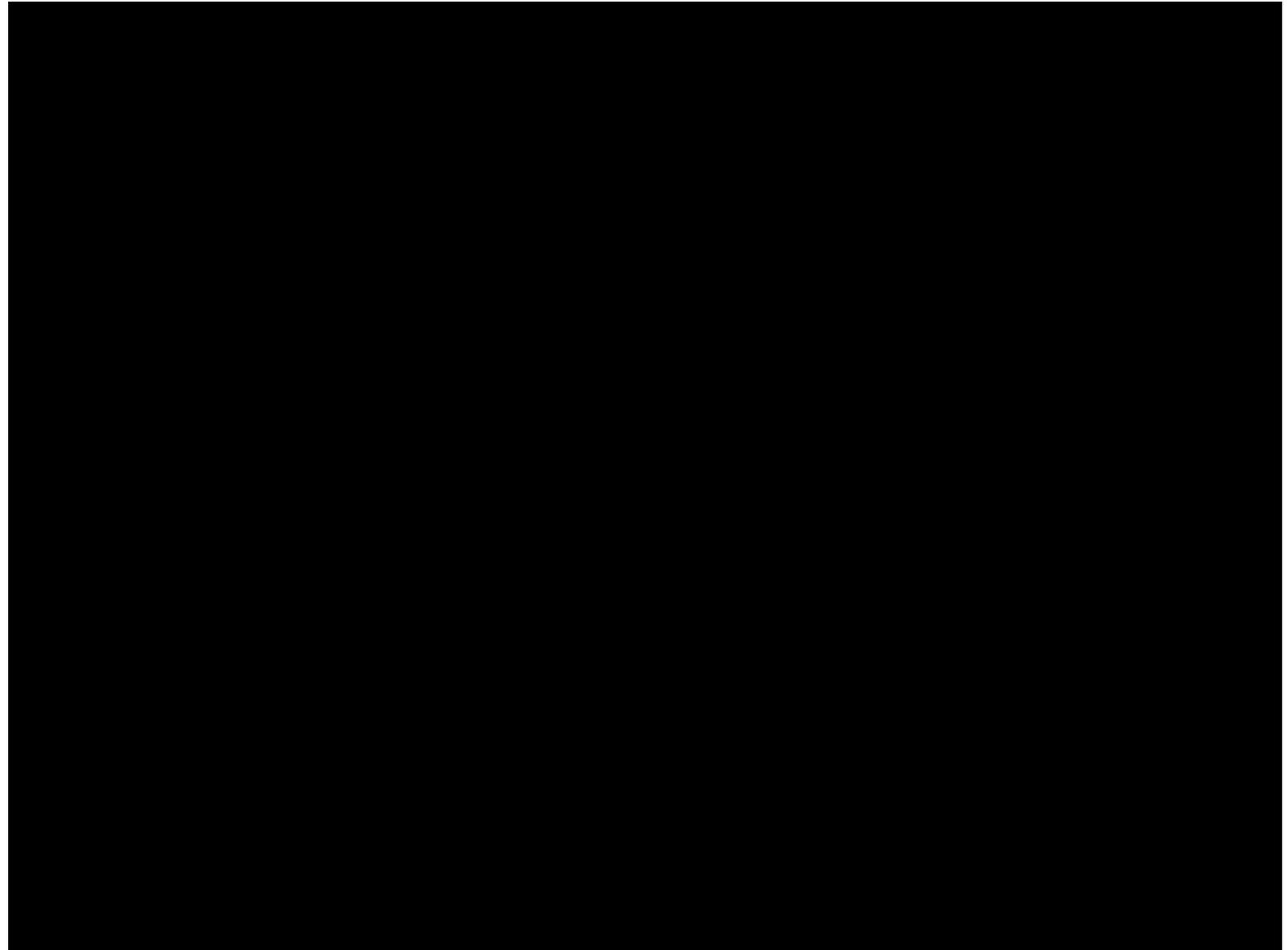


---

# Events – MuC 2021

## Keynote

Dr. Rebekka Reinhard  
freie Philosophin



---

# Aktivitäten des Vize-Präsidenten



---

## UP20 & WUD20

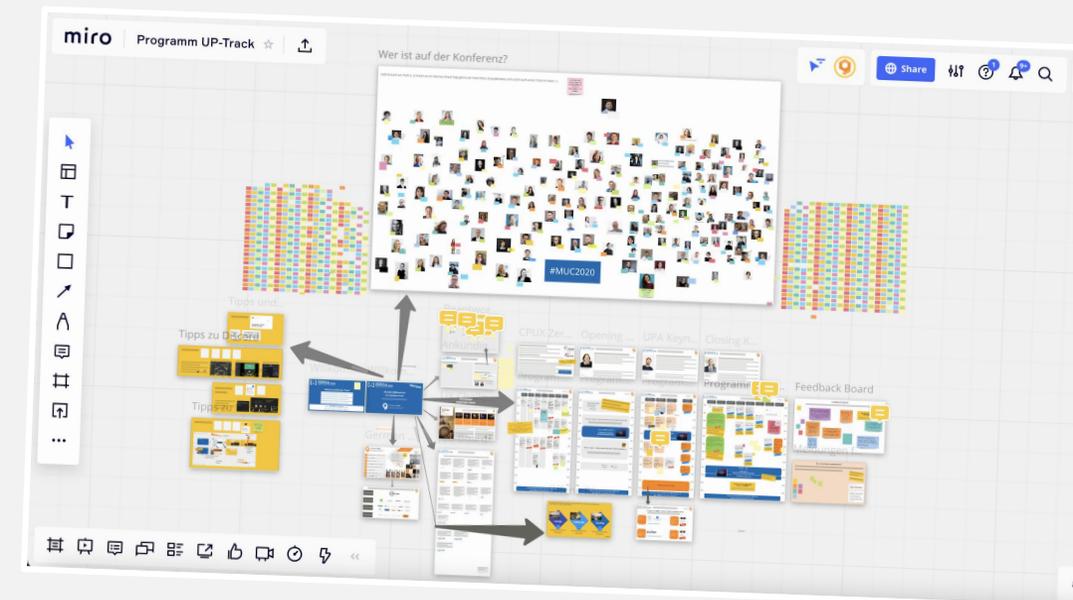
- Mensch & Computer – Track Usability Professionals (UP20)
  - Vorbereitung & Durchführung in Magdeburg (remote)
  - Vorbereitung der Konferenz in Ingolstadt (remote?)
- Unterstützung des World Usability Day
  - 12. November 2020
  - Thema "Human-Centered AI"
  - Call/FAQ mit Organisatoren
    - Telefonkonferenz im Juli
    - Meet&Greet auf der MuC (DI 12:30 Uhr)



---

# UP20

- Mensch & Computer – Track Usability Professionals (UP20)
  - 6.-9. September 2020
  - MuC-Team:
    - Thomas, Julia, Dominique, Jana, Frede, ... u.v.m.
- Neues Konzept
  - Sonntags: Workshops & Tutorials
  - Montag: BARCAMP
  - Dienstag: UPA-Tag mit AKs & Networking
  - Mittwoch: Lean Coffees & Usability Testessen



# WUD20

- World Usability Day 2020
  - 12. November
  - 22 Standorte remote zusammengeführt
    - Online-Events
    - Deutschland, Österreich & Schweiz
  - Großes DANKE an Thomas Jackstädt, der hier die Federführung übernommen hat





---

# World Usability Day 2021

Thema 2021

## *Design of our Online World: Trust, Ethics and Integrity*

11. November 2021



world **usability** day | MAKING  
LIFE EASY!



# Neues Format: Clubhouse Diskussionen

- Clubhouse Diskussionen
  - Gestartet im Februar 2021 / verfügbar im internen MG-Bereich
  - Next: “*Employee Experience*” mit Tim Bosenick und Oliver Schwarzmann am **2. März / 17 Uhr**



Photo by Dmitry Mashkin on Unsplash



## Begleitete Veranstaltungen 2020



1

Klausurtagung des Vorstands 29. Februar 2020

2

Winter School 4.-6. März 2020

3

UX Challenge 30. Mai 2020

4

Summer School 5.-7. August 2020

5

Mensch & Computer 2020 6.-9. September 2020

6

Klausurtagung des Vorstands 10. Oktober 2020

7

World Usability Day 12. November 2020

8

Webinare/Panel Diskussionen monatlich



# Anstehende Veranstaltungen 2021



1

Klausurtagung des Vorstands Q2 / 2021

2

Winter School 10.-12. März 2021

3

UX Challenge 30. Mai 2021

4

Summer School 11.-13. August 2021

5

Mensch & Computer 2021 5.-8. September 2021

6

World Usability Day 11. November 2021

7

Webinare/Panel Diskussionen monatlich

8

Lean Coffee/Clubhouse nahezu wöchentlich

---

# Webinare

---

# UPA Webinare und Podcast

- Mitglieder kostenfrei
- Webinare als Aufnahme im Mitgliederbereich
- Podcast auf allen großen Plattformen (Spotify, Apple, Amazon etc.)



**Referent**

Matthias C. Schroeder



**Podcast Schnitt**

Frede Schad



**Organisation**

Jana Hinze

- Nächste Webinare:
  - “Die UX-Kompetenz von Organisationen steigern” | **11. März um 18 Uhr** mit Dominique Winter
  - “Research Implementation Modell” | **15. April um 17 Uhr** mit Sonja Wilczek

Habt ihr ein spannendes Thema, welche ihr als Experte anderen vermitteln könnt? Meldet euch!



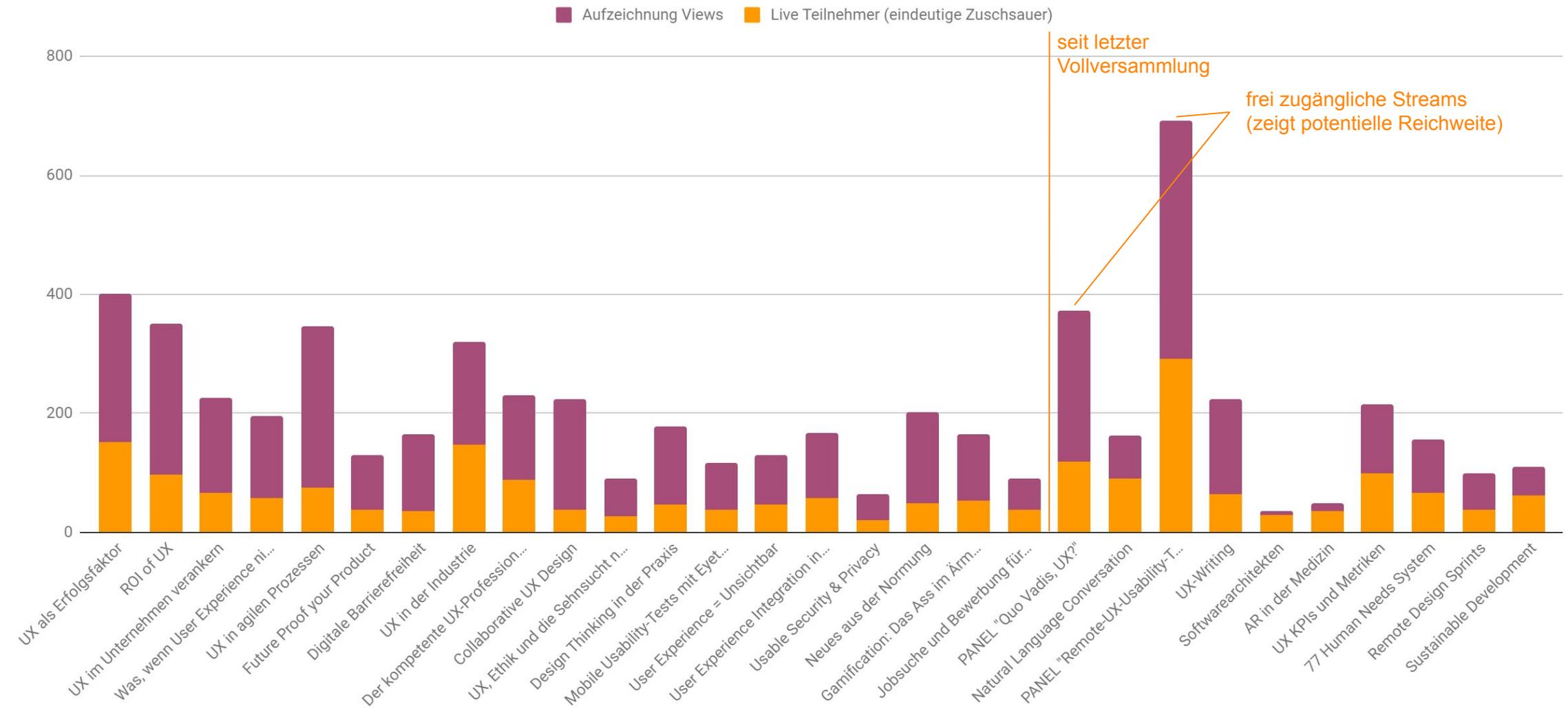
# UPA Webinare 2020/2021



3	<b>Andreas Bleiker &amp; Kyoko Sugisaki</b>	Natural Language Conversation als UI: Traum oder Albtraum?
7	<b>Maria Horschig</b>	Schluss mit 'Lorem Ipsum' - Wie du mit UX Writing die Conversion steigerst und deine Produkte userfreundlicher machst.
8	<b>Matthias Naab &amp; Marcus Trapp</b>	Wie finden Softwarearchitekten den Weg zu User Experience? Mit Google Maps
9	<b>Dominik Zenth &amp; Lennart Weis</b>	Konzeption und Gestaltung von Augmented-Reality-Lösungen am Beispiel der Chirurgie
11	<b>Jan Seifert</b>	UX KPIs und Metriken - Erfolg kontinuierlich tracken
12	<b>Guido Beier</b>	Das Ende der Beliebigkeit - Das 77 Human Needs System schafft Klarheit über Kunden und Experience
1	<b>Markus Brendel</b>	Tipps für effektive Remote Design Sprints
2	<b>Kerstin Dyck &amp; Peter Klein</b>	Sustainable Development- und Design-Prinzipien für nachhaltige Entwicklung von digitalen Produkten



# UPA Webinare - Views (Live und Aufzeichnung)





---

# Take Aways Webinare

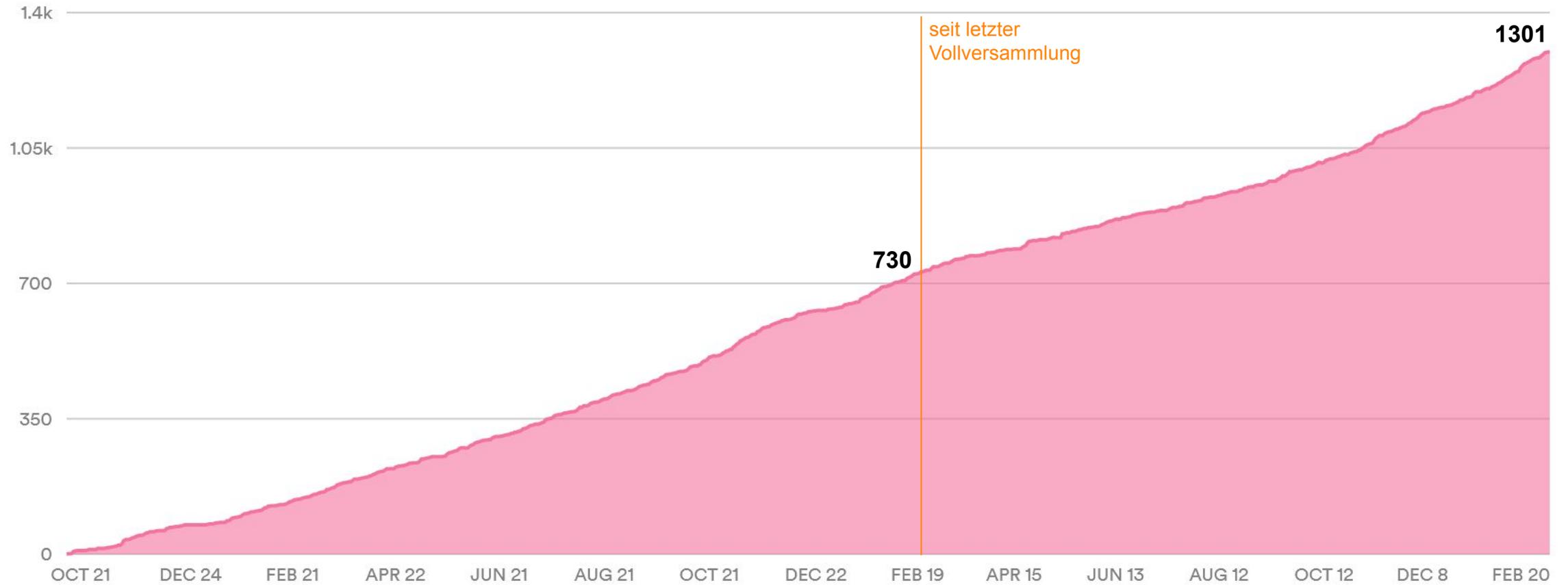
- Wechselvolles Jahr 2020
  - Teilnahme war wechselhafter/unerwarteter als sonst
  - Matthias hatte auch Corona-bedingt zeitliche Schwierigkeiten und wurde dann von Jana bei der Organisation unterstützt
  - Teilnehmer sind jetzt eher bereit, sich selbst per Video zu beteiligen.
- Wir sind wieder “back on track” ... Teilnehmer-Zuschauerzahlen gehen wieder hoch
- Das Angebot an Online-Veranstaltungen ist extrem gewachsen im Vergleich zu ‘vor 2020’ ... heißt,
  - 1. Wir müssen uns stärker abgrenzen (Qualität über alles / Klasse statt Masse / Praxisrelevanz)
  - 2. Interaktiver werden ... Wir werden mehr Panel-Diskussionen anbieten
- Webinar-Evaluation zeigt: Generell sehr zufriedene Teilnehmer.

---

# Podcasts

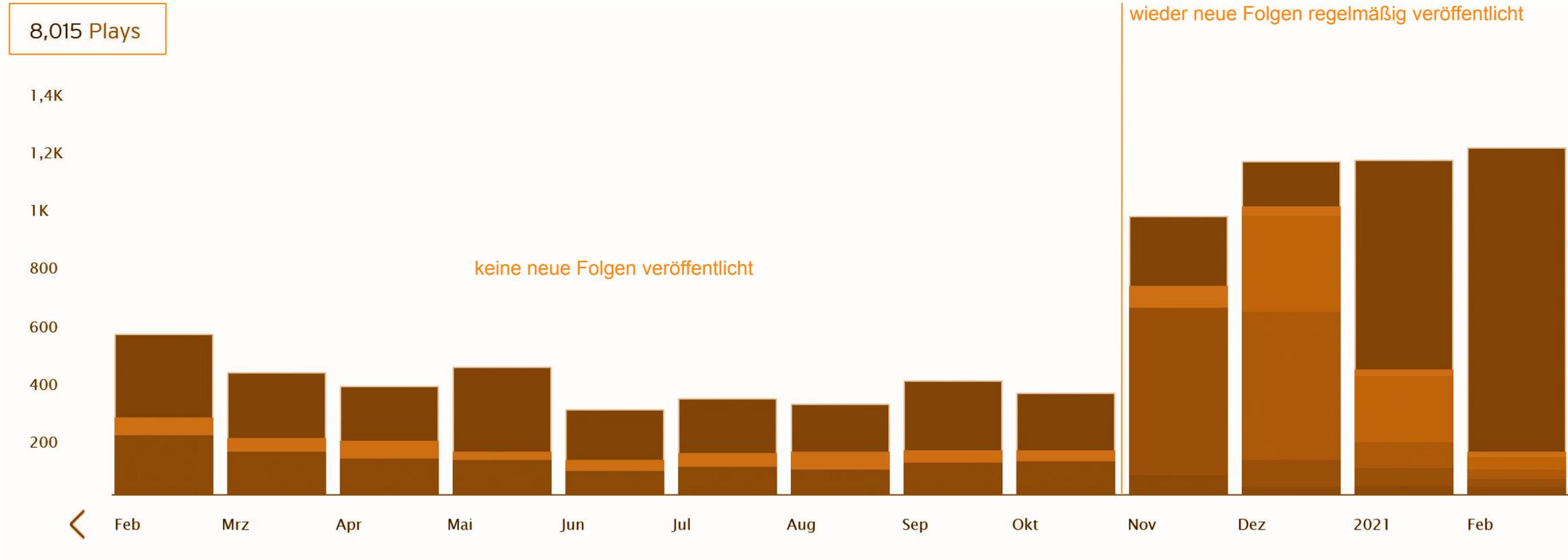


# UPA Podcast - Spotify Followers





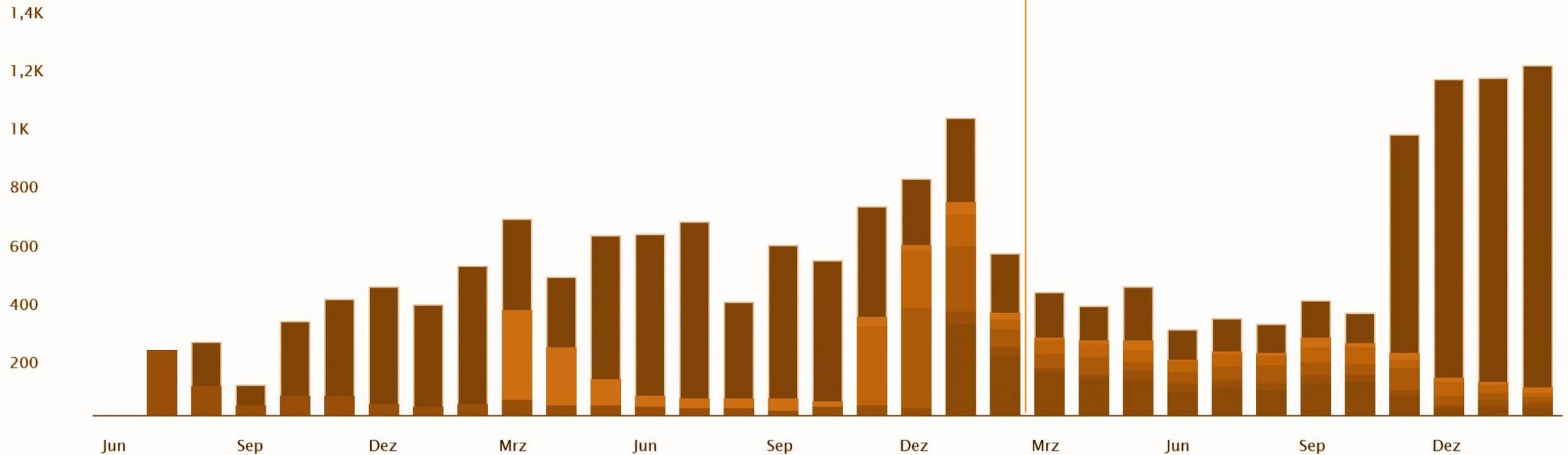
# UPA Podcast - Plays - seit letztem Februar





# UPA Podcast - Plays - insgesamt

17,838 Plays



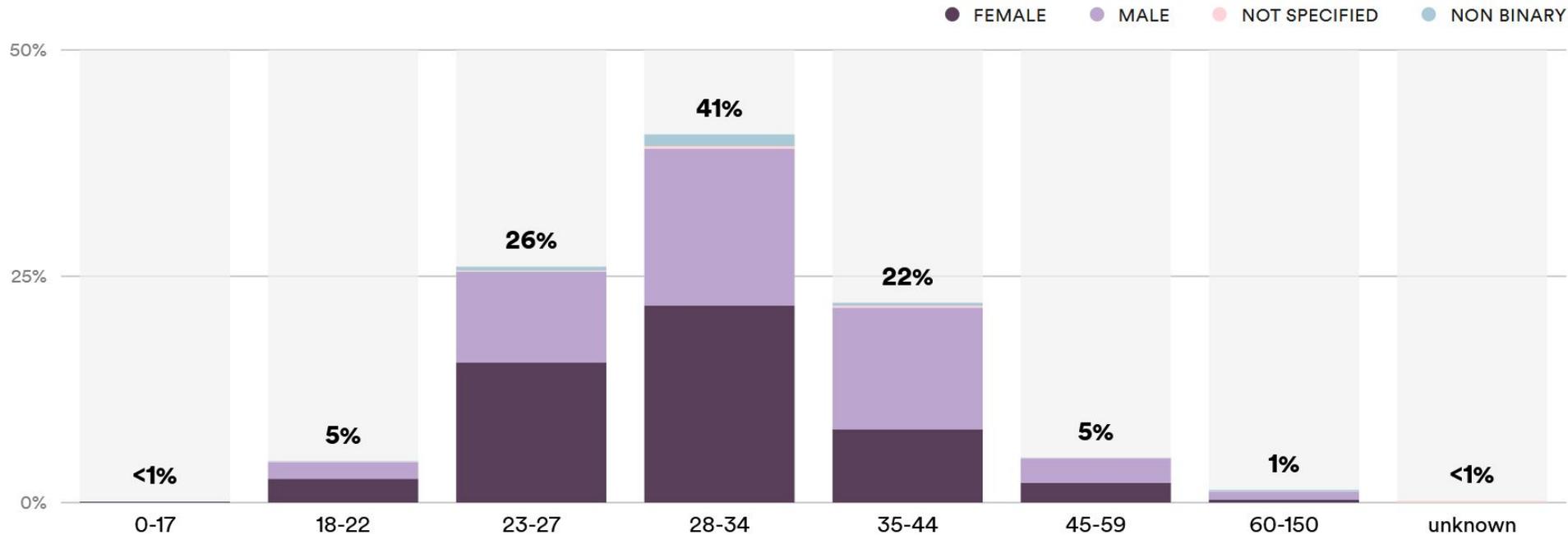


# UPA Podcast - TOP 10 häufigsten abgespielten Episoden

1		"Jobsuche und Bewerbung für UX-Rollen" mit Astrid Beck	1.601
2		"UX als Erfolgsfaktor" mit Prof. Dr. Sarah Diefenbach	1.302
3		"Gamification: Das Ass im Ärmel für UX Professionals" mit Roman ...	1.144
4		"Neues von der UX und Usability Norm (DIN/ISO)" mit Guido Tesch	1.077
5		"Wann sind UX-Professionals kompetent?" mit Dominique Winter	1.073
6		"UX Integration in Unternehmen: Expectation meets reality" mit To...	1.051
7		"Design Thinking" mit Manuel Busse	1.034
8		"Mobile Usability-Tests mit Eyetracking" mit Dr. Tina Walber und Stefic...	944
9		"ROI of UX" mit Bjoern Braune	802
10		"UX und Ethik" mit Clemens Lutsch	774



# UPA Podcast - Audience - Alter und Geschlecht



## TAKE AWAYS

**50:50 Anteil von männlichen und weiblichen Hörerinnen/Hörer**  
**Mehr weibliche Hörerinnen unter 30 Jahre und über 44 Jahre**  
**Mehr männliche Hörer zwischen 30 und 45 Jahre**



---

# Take Aways Podcast

- Auch hier war es ein wechselvolles Jahr 2020
  - Matthias hatte auch hier Corona-bedingt zeitliche Schwierigkeiten und der Podcast ruhte zwischen Februar und Oktober
  - Seit Oktober wird Matthias nun von Frede beim Schnitt unterstützt
- Somit sind wir seit November auch wieder hier “back on track” ... Hörer-Zahlen gehen wieder hoch
- Hörer sind aufgerufen Feedback zu geben, das hat zum Beispiel dazu geführt ...
  - Audio-Qualität wurde deutlich verbessert
  - Interview-Struktur wurde optimiert (Mehr Tipps und Empfehlungen)
  - Bessere Show Notes



---

# Zwei Bitten

## 1. Feedback

Bitte sendet uns euer Podcast-Feedback  
an [ms@germanupa.de](mailto:ms@germanupa.de)

## 2. @Apple Nutzer: Bewertung

Bitte bewertet den Podcast bei Apple Podcasts  
[tinyurl.com/5524nzf8](https://tinyurl.com/5524nzf8)



---

# Aktivitäten des Schriftführers



---

# Schriftführer Aktivitäten

- Online Mitgliederversammlungen
  - Organisation der Vollversammlung
- Team MuC
  - Teilnahme Erste Besprechung für die MuC 2021
- Information von potentiellen Kandidaten/innen



---

## Schriftführer Ausblick

- Übergabe der Position
- Budgets für Weiterentwicklung von Website und Vereinsmanagement Software sind geplant
  - Ausbau der Schnittstelle von Vereinsmanagement und Website
  - Anpassung von Auswertungen in der Vereinsmanagement Software

---

# Aktivitäten PR & Marketing



---

## PR/Marketing Ziele 2020

- Mitgliedern aktiv eine stärkere Plattform zum Mitwirken/-gestalten bieten ✓
- Austausch zwischen den Mitgliedern stärken (Alltagsfragen-/unterstützung loswerden) ✓
- Sichtbarkeit bei UXler, Kollegen und IT-Führungskräften verstärken -
- German UPA als Content-Aggregator ✓
  - Darstellung “Was können wir für euch tun” verstärken
  - (bspw. Events im Kalender aufnehmen & posten über SocialMedia)
  - “Wir brauchen Engagement. Macht mit!”
  - Eigeninitiativen, regionale Gruppen mit einbinden und Sichtbarkeit bieten (bspw. UserGroups, Stammtische, etc. ) [UXCGN, UXBN, ...]

---

# Lean Coffees

- UX Lean Coffees
  - Gestartet am 31. März 2020
  - Wöchentlich ein Lean Coffee
  - Begrenzte Diskussionsrunde (max. 15 TN)
  - Fokus auf mitgebrachte Fragestellungen der Teilnehmenden
  - **Next: “AK Inhouse-UX” mit Marvin Schenk am 9. März / 17 Uhr**



UX Lean Coffee und  
Clubhouse  
Diskussionen

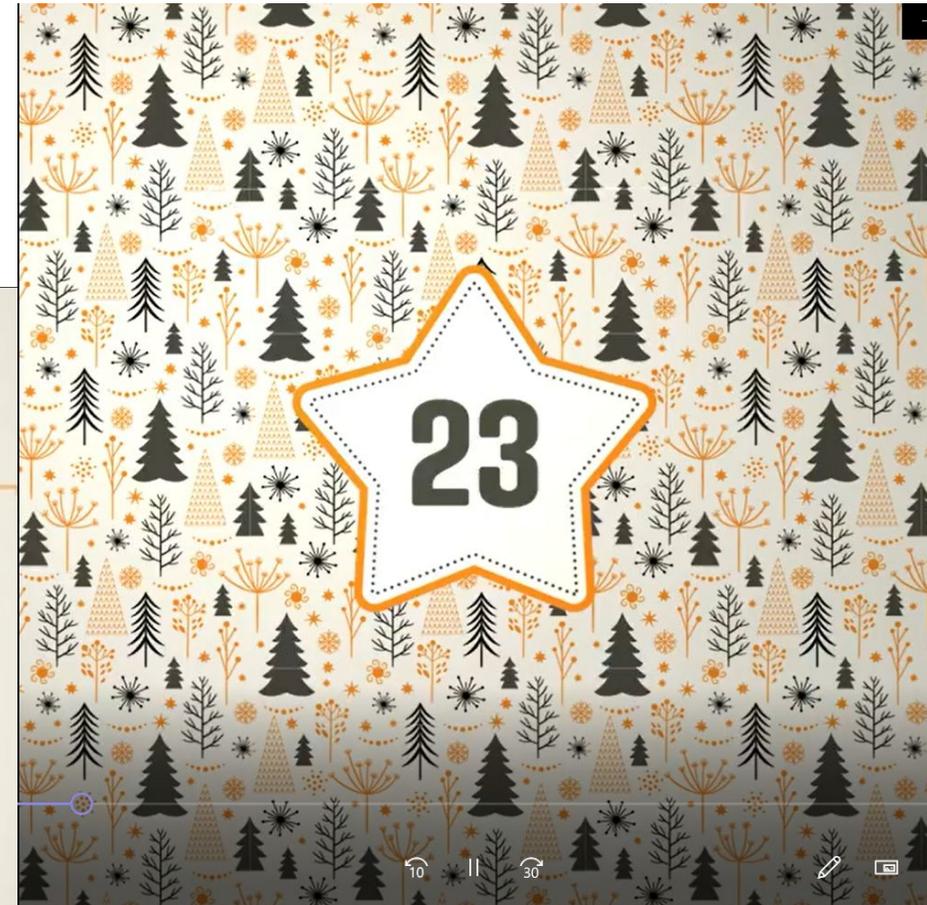
---

# Giveaway Weihnachten 2020: Meeting Cards



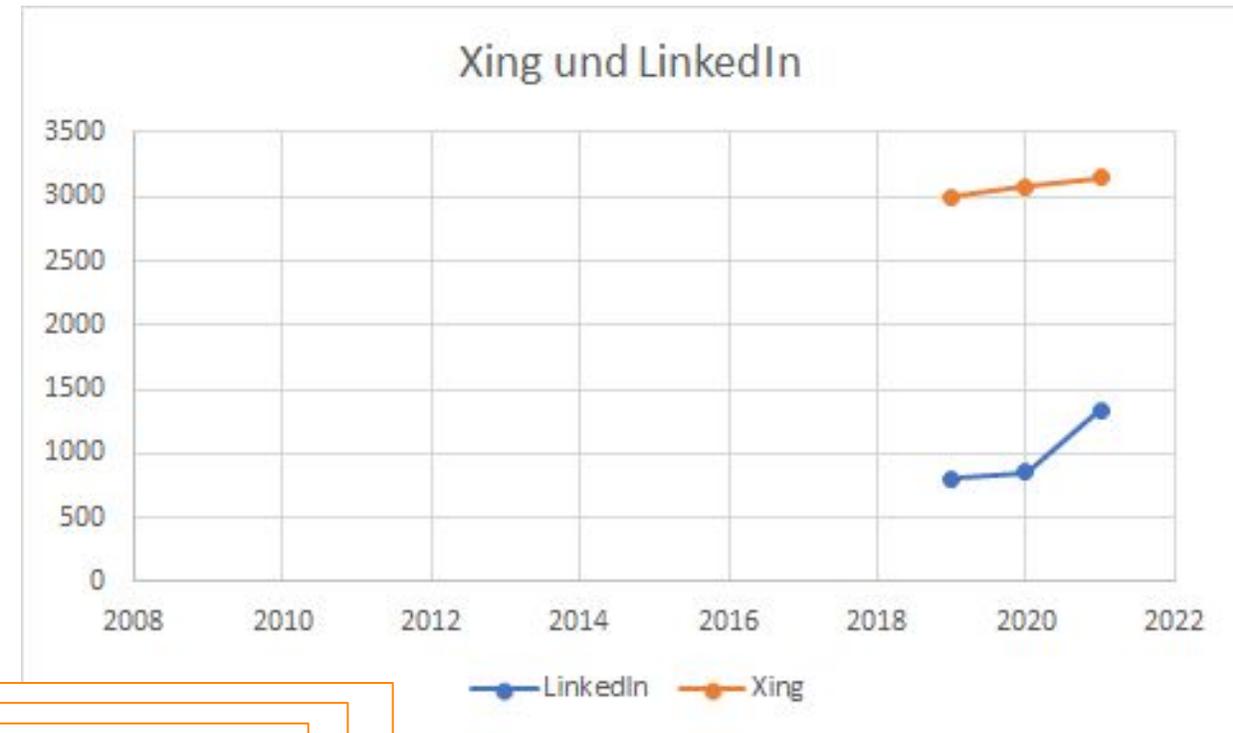
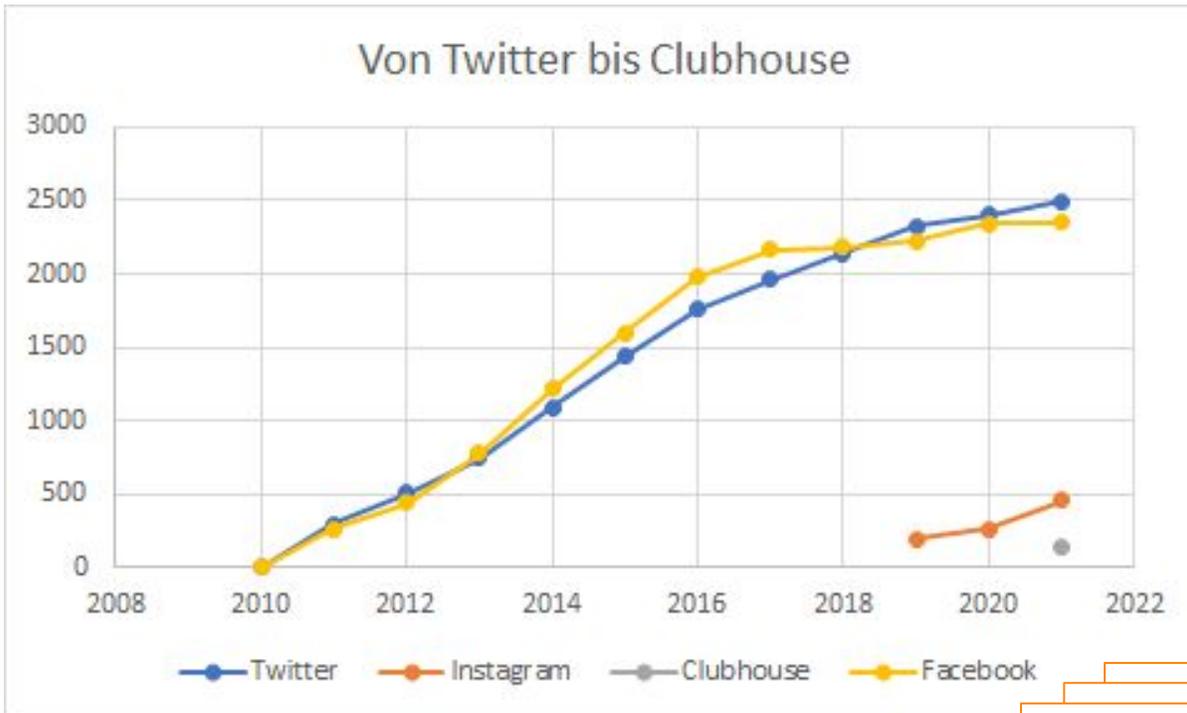


# Adventskalender Weihnachten 2020





# PR/Marketing Rückblick



Ø 4 Posts pro Woche

---

# Aktivitäten Fachvorstand



---

# Arbeitskreise

- 12 Arbeitskreise
- Welcome Package und Anleitung für Neugründungen verfügbar!
- Herzlichen Dank an alle Beteiligten!
- Euer Einsatz ist Herz und Motor der Verbandsarbeit.



# 12 Arbeitskreise



Arbeitskreis  
Barrierefreiheit



Arbeitskreis Inhouse-  
UX



Arbeitskreis  
Interkulturalität



Arbeitskreis  
Nachwuchsförderung



Arbeitskreis  
Qualitätsstandards



Arbeitskreis The  
Positive X



Arbeitskreis Usability  
in der Medizintechnik



Arbeitskreis Usable  
Security & Privacy



Arbeitskreis User  
Research



Arbeitskreis  
Automotive Systems



Arbeitskreis Geo UX



Arbeitskreis EthIX



# Regionalgruppen

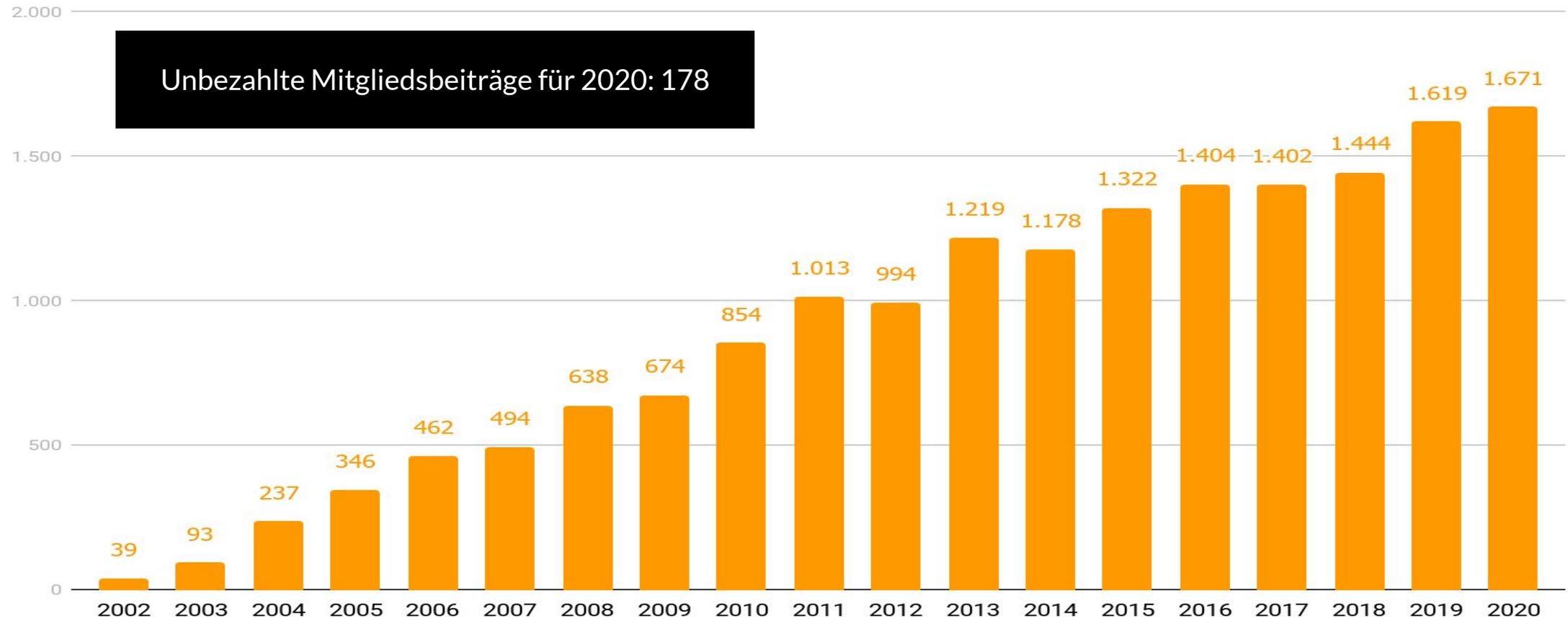
 Regionalgruppe Berlin	 Regionalgruppe Bremen/Oldenburg	 Regionalgruppe Franken	 Regionalgruppe Frankfurt/Main
 Regionalgruppe Hamburg	 Regionalgruppe Hannover	 Regionalgruppe Karlsruhe	 Regionalgruppe Kassel
 Regionalgruppe München	 Regionalgruppe Mitteldeutschland	 Regionalgruppe Niederbayern	 Regionalgruppe Oberpfalz
 Regionalgruppe Rhein-Neckar	 Regionalgruppe Rhein-Ruhr	 Regionalgruppe Stuttgart	 Regionalgruppe gründen

---

# Mitglieder und Kassenbericht



# Entwicklung der Mitgliederzahlen





---

# Kassenbericht Geschäftsjahr 2020 - Umsätze

<b>Kassenstand am 01.01.2020</b>			<b>65.082,96</b>
Einnahmen	Kostenstellen	22.547,85	
	Mitgliedsbeiträge	83.979,50	
	i-Com	3.718,00	
	Sponsoring	86.620,00	
	Webseite & Werbematerialien	3.159,05	200.024,40
<b>Zwischensumme</b>			<b>265.107,36</b>
Ausgaben	Kostenstellen	- 168.446,17	
	Mitgliedsbeiträge	- 1.452,34	
	i-Com	- 4.045,80	- 173.944,31
<b>Kassenstand am 31.12.2020</b>			<b>91.163,05</b>
Alle Beträge in EUR			



---

# Kassenbericht Geschäftsjahr 2020 - Salden

Salden	Postbank	86.544,31	
	VISA Prepaid Kreditkarte	610,03	
	PayPal	4.008,71	
<b>Kassenstand am 31.12.2020</b>			<b>91.163,05</b>

Alle Beträge in EUR



## Kassenbericht 2020 - Mitglieder/i-Com/Sponsoring

Kostenstelle	Plan	Ausgaben	Einnahmen	Saldo
Mitgliedsbeiträge	75.000,00	- 1.452,34	83.979,50	7.527,16
i-Com	0,00	- 4.045,80	3.718,00	- 327,80
Sponsoring	60.000,00	0,00	86.620,00	26.620,00
Webseite/Webshop	5.000,00	0,00	3.159,05	- 1.840,95
<b>Summe</b>	<b>0,00</b>	<b>- 80,50</b>	<b>4.692,00</b>	<b>4.611,50</b>

Alle Beträge in EUR

- Die i-Com wird seit 2021 über den Webshop vertrieben
- Der Sponsoring-Betrag ist in brutto ausgewiesen; ergibt netto ca. 73.000 EUR
- Die Einnahmen der Webseite (Stellenanzeigen) und der Webshop waren zu optimistisch angesetzt



## Kassenbericht Geschäftsjahr 2020 - Budgets

Kostenstelle	Budget	Ausgaben	Einnahmen	Saldo
Präsidium	38.150,00	- 20.555,39	1.398,00	18.992,61
Vize-Präsident	9.700,00	- 11.511,27	7.320,41	5.509,14
Fachvorstand	40.990,00	- 28.439,42	7.919,72	20.470,30
AK-Themen	2.500,00	- 117,00	0,00	2.383,00
Schriftführer	29.800,00	- 18.997,67	0,00	10.802,33
Marketing	16.500,00	- 25.949,11	689,06	- 8.760,05
Schatzmeister	56.700,00	- 58.892,70	1.120,00	- 1.072,70

- Im Marketing wurde eine für das Folgejahr geplante Ausgabe über 10.000 EUR vorgezogen
- Beim Schatzmeister wurden Gehalt der Assistenz und Budgets für Social Media und Podcasts erhöht
- Für beide Maßnahmen wurden entsprechende Vorstandsbeschlüsse gefasst.

Alle Beträge in EUR

---

# Bericht der Revisoren

Holger Kälble  
Dominique Winter

# Kassenrevision 2020

## Vorgehensweise

1. Prüfung der Bargeldgeschäfte
2. Belegprüfung
3. Prüfung der Geldbewegung
4. Prüfung der Zahlungen von Mitgliedern
5. Sachliche Richtigkeit der Ausgaben
6. Prüfung des Jahresabschlusses

## geprüft wurden ...

- Kassenbuch
- Alle Kontoauszüge
- Abrechnungen VISA-Prepaid-Card
- Belege per Stichprobe
- Sachliche und rechnerische Richtigkeit der Einnahmen und Ausgaben
- Übereinstimmung von Kassenbuch, Belegen und Kontobewegungen per Stichprobe

# Zahlungen von Mitgliedern

Maßnahme	Datum	Prof.	Young Prof.	Gesamt	In %
Rechnung	08.01.2020	1598	21	1619	100,0
1. Zahlungserinnerung	27.01.2020	708	1	709	43,8
2. Zahlungserinnerung	07.02.2020	347	0	347	21,4
<b>Noch offen</b>		<b>137</b>	<b>0</b>	<b>137</b>	<b>8,5</b>

**2020: 137 Mitglieder mit insgesamt 6.850,00 EUR**

2019: 105 Mitglieder mit insgesamt 5.225,00 EUR

2018: 123 Mitglieder mit insgesamt 6.150,00 EUR

2017: 164 Mitglieder mit insgesamt 8.175,00 EUR

2016: 136 Mitglieder mit insgesamt 6.675,00 EUR

**Es wurden angemessene Maßnahmen zur Eintreibung der Beiträge durchgeführt!**

# Ergebnis

- Belege sind vollständig, chronologisch und übersichtlich geordnet
- Alle Einnahmen und Ausgaben waren vollständig, rechnerisch und sachlich richtig und nachvollziehbar dokumentiert
- Die Prüfung der Mitgliedsbeiträge erfolgte anhand der aktuellen Mitgliederliste
- Buchführung und Jahresabschluss entsprechen den Festlegungen der Satzung und des von der Mitglieder-versammlung bewilligten Budgets
- Alle Budgets wurden eingehalten
- Prüfzeitraum 01.01.2020 bis 31.12.2020 bezieht sich auf das Geschäftsjahr

**Die Kassenrevisoren schlagen deshalb der Mitgliederversammlung die Entlastung des Schatzmeisters bzw. des Vorstandes für das zurückliegende Geschäftsjahr vor**

---

# Entlastung des Vorstandes



---

# Entlastung des Vorstands



**Präsident**

Andreas Lehmann



**Vizepräsident**

Holger Fischer



**Fachvorstand**

Steffen Hess



**PR/Marketing**

Monika Gillessen



**Schatzmeister**

Roman Reindler



**Schriftführer**

Thomas Jackstädt

# **Abstimmung**

**Stimmst du der Entlastung des Vorstandes zu?**

**1 - Ja**

**2 - Nein**

**3 - Enthaltung**

---

# Wahl des Vorstandes 2021

---

**Die Kandidaten stellen sich vor**



---

# Kandidat Präsident



**Andreas Lehmann**

---

# Weitere Kandidaten\*Innen



---

## Kandidaten Vize-Präsident



**Prof. Dr. Volkmar Richter**



**Thomas Jackstädt**



---

# Volkmar Richter

**Mathematiker, Informatiker, Projektleiter**

**Prof. für Betriebssysteme / HS Anhalt, Köthen**

**Prof. für Informatik (teilz.) STU Bratislava**





---

# Meine Tätigkeiten

- ▶ **Projekte in der Tierzucht (zentrales Herdbuch, Statistik der Zuchtwertprüfung)**
- ▶ **Prodekan und Dekan beim Aufbau des FB Informatik und Sprachen**
- ▶ **Fachbereichstag Informatik (Schatzmeister), German Testing Board (Mitarbeit)**
- ▶ **Betreuung von Doktoranden zum Thema "Smart Home"**
- ▶ **Projekte (z.B.: PC in kontaminierten Bereichen, User Experience und Resilienz)**
- ▶ **Direktor Aninstitut, LV: Test von Software und Systemen, Digitale Fotografie**





---

## Thomas Jackstädt - Was will ich vorantreiben?

**Unsere Themen und den Berufsverband konstant sichtbar machen**

**Den Mitgliedern mehr Möglichkeiten zur Vernetzung geben**

**Bestehende Formate weiterentwickeln - Praktiker Track auf der MuC und WUD**

**Weitere Formate über das Jahr verteilt aufbauen**

**Organisation von Formaten im Team**



---

## Warum solltest du mich wählen?



- Erfahrung im Vorstand seit 2015
- Beteiligt an der Vorbereitung von Praktiker Track der MuC und WUD seit mehreren Jahren
- Kann unsere Möglichkeiten Veranstaltungen durchzuführen einschätzen
- Bin gut vernetzt und kann so Wünsche und Anforderungen von Teilnehmenden erfassen

---

# Weitere Kandidaten\*Innen



---

## Kandidaten Fachvorstand



**Clemens Lutsch**



**Prof. Dr. Volkmar  
Richter**



**Elske Ludewig**



---

# Clemens Lutsch



Managing Partner swohlwahr, München & Wien

 [www.swohlwahr.com](http://www.swohlwahr.com)

- 52 Jahre, Industrieanthropologe, beknennender Pfälzer in Bayern
- Seit 26 Jahren Usability, UX, Human-centred Design
- DIN & ISO, Editor ISO 9241-161, -100, -140
- Beirat Fraunhofer Personenzertifizierung
- 2008-2010 Fachvorstand GermanUPA

Normale Sachen:

- Bergwandern, Segeln, Filme & kreatives Schreiben

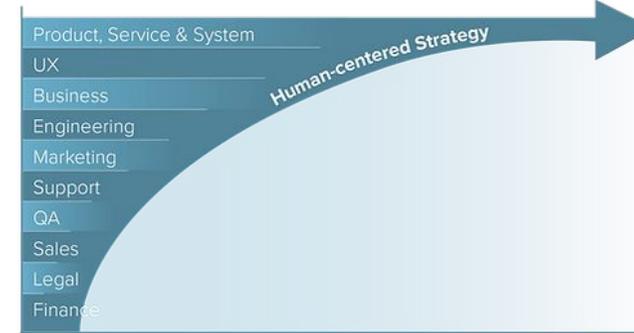




# Was macht der Typ denn?

- Human-centered Strategy
- HCD im Unternehmen
- User Needs & User Requirements
- UX Maturity
- UX KPIs
- UX ROI
- UX & Ethik
- Human-centered Sustainability Framework
- Trainings & Workshops & Artikel

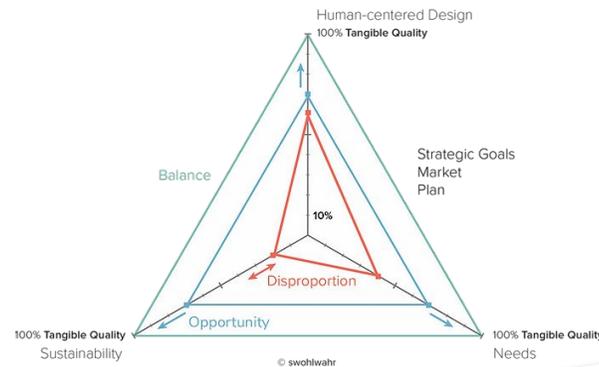
Objectives of organizational domains



### Strategic Planning

- Business Strategy
- Brand Strategy
- Human-centered Strategy**
- Sales Strategy
- Technology Strategy

Achievement level dependent on HCD



### Human-Centered Strategy Model Canvas

Key Partners	Key Activities	Value Proposition for Users	Internal User Relationship	Internal User Segments
	Key Resources		External User Relationship	External User Segments
Cost Structure		Verification & Validation	HCD KPIs / Objectives	HCD ROI

swohlwahr human-centered strategy

Unter Berücksichtigung von UX-relevanten Aspekten bei gleichzeitiger Interpretation von allgemeinen Aspekten eines Business Modells wird Menschzentrierung als strategischer Ansatz verstanden. KPIs und ROI von HCD sind greifbar. Das Human-centered Strategy Model Canvas erweitert somit die Perspektive eines üblichen Business Model Canvas.

Springer Professional

## Warum wir eine neue Unternehmensethik brauchen

Trends wie Innovationsmanagement oder Digitalisierung legen schonungslos offen, woran Firmen seit einigen Jahren leiden: festgefahrene Unternehmenswerte und -strukturen, bis hin zu überschätztem Selbstverständnis des Managements. Nachhaltige Veränderungen erfordern jedoch eine intensive, ehrliche Auseinandersetzung mit ethischen Grundsätzen, nach

Industrial Usability

## Usability: Warum so viel Potenzial liegen bleibt

08.10.2020 | Autor: Karin Pfeiffer

Industrial Usability kristallisiert sich als Thema heraus, bei dem Unternehmen derzeit eher noch Fahrt aufnehmen statt auf Sicht zu fahren. User-Experience-Experte Clemens Lutsch erklärt, woran es noch hapert, um echtes strategisches Potenzial zu heben.



This work is published under creative commons license: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Based on: Osterwalder, Pigneur & al. 2010, quoted as in [https://en.wikipedia.org/wiki/Business\\_Model\\_Canvas](https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas)



---

## Clemens Lutsch - Mein Plan

- Arbeitskreise sichtbarer machen
- Berufsfeld stärken
- Berufsbilder stärken
- GermanUPA in der Standardisierung vertreten - auch im Bereich der Arbeits- und Produktgestaltung in der Industrie 4.0
- Regelmäßige Roundtables zu fachlichen Themen
- Schiedsstelle zu Fachlichkeit
- Einbindung eines Code-of-Conduct: Die Berufsethik von UX/ Usability Professionals
- Mehr Mehrwerte für Mitglieder



---

## Wer ich bin

*„Als Fachvorstand möchte ich vor allem den **Austausch** auf verschiedenen Ebenen fördern. Denn **Wissen** aufzubauen, weiterzugeben und für den einzelnen gewinnbringend nutzbar zu machen, ist aus meiner Sicht eine der wichtigsten Aufgaben des Verbandes.“*

**Managing Director bei eresult**

**M.A. Soziologie, Psychologie & Informatik**

**13 Jahre 100% UX**



Elske Ludewig



---

# Weitere Kandidaten\*Innen



---

## Kandidat Schriftführer



**Michael Jendryschik**



---

# Michael Jendryschik



Treibt mit bald 20 Jahren Berufserfahrung in unterschiedlichen Positionen und Rollen die menschenzentrierte Entwicklung digitaler Produkte voran. Aktuell Senior UX Manager bei der KPS AG in Dortmund.

Aufgaben des Schriftführers passen wie die Faust aufs Auge.

**Offizielle Dokumente, interne Prozesse:** Keine Angst vor Standards und Formalien, im Gegenteil: CPUX-F, IREB® Requirement Engineer, Artikel zu Prozessen und ISO-Standards

**Webseitenbetrieb, Infrastruktur:** Diplom-Informatiker (FH), Leitung von CMS-Projekten

<https://jendryschik.de/michael>

Seit 2010 Mitglied der German UPA

Seit 2013 Regionalgruppe Metropole Ruhr / UX Meetup Metropole Ruhr

Seit 2016 Mitglied des Programmkomitees "Usability Professionals" (MuC)

Seit 2018 Mitglied des AK Qualitätsstandards

---

# Weitere Kandidaten\*Innen



---

## Kandidat PR - und Marketing



**Matthias C. Schroeder**



---

# Matthias C. Schroeder

- seit 2004 Mitglied in der German UPA
- von 2008 bis 2014 Marketing-Vorstand der German UPA gewesen
- aktuell Referent für Webinare und Podcasts
  
- Schwerpunkte die ich setzen möchte
  - Reichweite weiter erhöhen (insbesondere über Videos)
  - German UPA als Anlaufstelle für sämtliches deutschsprachiges UX Material machen
  - Vernetzung, Kunden- und Mitarbeitergewinnung sowie Wissensaustausch unter den Mitgliedern weiter fördern



---

# Weitere Kandidaten\*Innen



---

## Kandidat Schatzmeister



**Roman Reindler**

---

# Weitere Kandidaten\*Innen

---

# Abstimmung des Vorstands 2021

# **Abstimmung**

---

**Präsident Andreas Lehmann**

**1 - Ja**

**2 - Nein**

**3 - Enthaltung**

---

# Wahlergebnis

---

# Annahme der Wahl

# **Abstimmung**

---

## **Vize-Präsident**

- 1 - Prof. Dr. Volkmar Richter**
- 2 - Thomas Jackstädt**
- 3 - Enthaltung**

---

# Wahlergebnis

---

# Annahme der Wahl

# **Abstimmung**

---

## **Fachvorstand**

- 1 - Clemens Lutsch**
- 2 - Prof. Dr. Volkmar Richter**
- 3 - Elske Ludewig**
- 4 - Enthaltung**

---

# Wahlergebnis

---

# Annahme der Wahl

# **Abstimmung**

---

**Vorstand für PR / Marketing Matthias C.  
Schroeder**

**1 - Ja**

**2 - Nein**

**3 - Enthaltung**

---

# Wahlergebnis

---

# Annahme der Wahl

# **Abstimmung**

---

**Schatzmeister Roman Reindler**

**1 - Ja**

**2 - Nein**

**3 - Enthaltung**

---

# Wahlergebnis

---

# Annahme der Wahl

# **Abstimmung**

---

**Schriftführer Michael Jendryschik**

**1 - Ja**

**2 - Nein**

**3 - Enthaltung**

---

# Wahlergebnis

---

# Annahme der Wahl



---

# Neuer Vorstand 2021



**Präsident**

Andreas Lehmann



**Vizepräsident**

Thomas Jackstädt



**Fachvorstand**

Elske Ludewig



**PR/Marketing**

Matthias C. Schroeder



**Schatzmeister**

Roman Reindler



**Schriftführer**

Michael Jendryschik

---

# **Festsetzung der Beiträge bzw. Verabschiedung der Beitragsordnung**

---

**Mit dem Beschluss der Mitgliederversammlung sind ab dem 1.1.2021 die Höhe der Beiträge für:**

- Professionals -> 75€**
- Young Professionals -> 35€**

# **Abstimmung**

---

**Es wurde kein Antrag zur Änderung eingereicht**

**1 - Ja**

**2 - Nein**

**3 - Enthaltung**

---

# Vorstellung des Haushaltsvorschlages



---

# Haushaltsvorschlag 2021

Übertrag		<b>235.000</b>
Ausgaben	Präsidium	16.000
	Rückstellung Steuernachzahlung	10.000
	Veranstaltungen (M&C, UP, WUD, Webinare)	28.000
	AK-Organisation und AK-Budget	17.000
	Fachschriften + Flyer	7.000
	UP-School und UX-Challenge	12.000
	Geschäfts- und Plattformbetrieb	13.000
	Webseite Betrieb und Erweiterung	25.000
	PR-Marketing	8.000
	Personalkosten (VS-Assistenz, Social-Media, Unterstützung)	73.000
Summe Ausgaben		<b>209.000</b>
Saldo (31.12.2021)		<b>26.000</b>



---

# Haushaltsvorschlag 2021

Kontostand per 01.01.2021 (gerundet)

**90.000**

---

Einnahmen

Mitgliedsbeiträge

92.000

Sponsoring

50.000

Webseite & Werbematerialien

3.000

---

Summe Einnahmen

**145.000**

---

Übertrag

**235.000**

---

# **Abstimmung**

---

**Stimmst du dem Haushaltsvorschlag zu?**

**1 - Ja**

**2 - Nein**

**3 - Enthaltung**



---

# Planungen Schatzmeister

- Steuerthemen
  - Steuererklärung für 2020
  - Offen: Steuerprüfung für abgegebene Steuererklärungen
- Buchhaltung durch Steuerbüro
  - Monatliche BWA
  - Einfache Steuererklärung

---

# Wahl der Revisoren

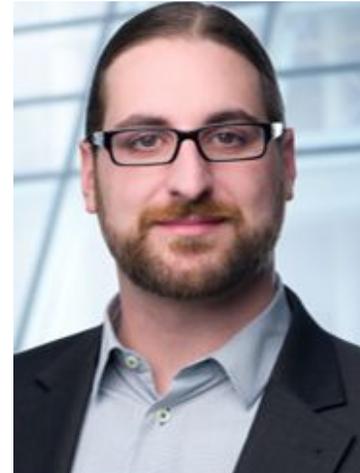


---

# Kandidaten Revisoren



**Holger  
Kälble**



**Dominique  
Winter**

---

# Weitere Kandidaten\*Innen

# **Abstimmung**

---

**Revisor Holger Kälble**

**1 - Ja**

**2 - Nein**

**3 - Enthaltung**

---

# Annahme der Wahl

# **Abstimmung**

---

**Revisor Dominique Winter**

**1 - Ja**

**2 - Nein**

**3 - Enthaltung**

---

# Annahme der Wahl

---

# Verkündung der Wahl des National Expert



---

# National Experts seit September 2016

**National Experts**



Guido Tesch



Kay Behrenbruch



---

# Kandidaten zur Wahl

## Kandidaten National Experts



Sebastian  
Witzmann



Matthias  
Reisemann

---

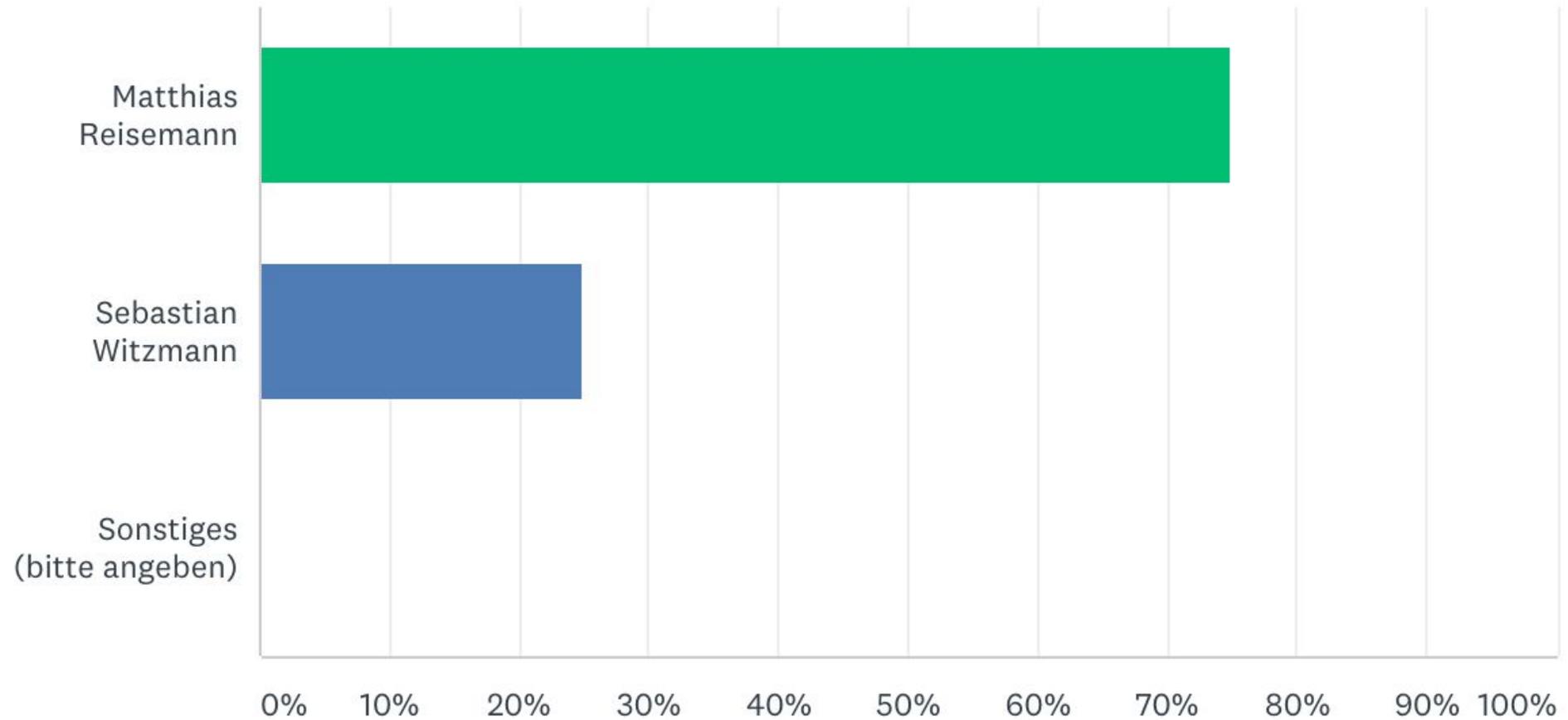
# Wahlergebnis



---

# Wahlergebnis

Beantwortet: 12    Übersprungen: 0





---

## Matthias Reiseumann stellt sich vor:

- Geophysiker, promoviert in angewandten Ingenieurwissenschaften
- 23 Jahre tätig am Spiegel Institut im Bereich Usability Engineering und User Research
- Mitglied der German UPA seit 2012, stellvertretende Leitung des AK "Usability in der Medizintechnik"
- Expertenmitglied im DIN: Gemeinschaftsarbeitskreis NAERG/NIA, Benutzungsschnittstellen
- Leiter der Spiegel Institut Akademie, die Trainingsanbieter der CPUX-Seminare ist
- Zertifizierter Seminarleiter für CPUX-F, -UR und -UT Seminare

### Warum NE?

- Befürworter der Idee UX-Tätigen normenbasiert Unterstützung anzubieten
- Freude am internationalen, fachlichen Austausch mit "UX-Granden"

### Ziel als NE

- Mitarbeit bei Konsolidierung und Optimierung der bestehenden Curricula





# Die neuen National Experts für 2021 (bis zur Mitgliederversammlung/ September 2021)

**National Experts**



Guido Tesch



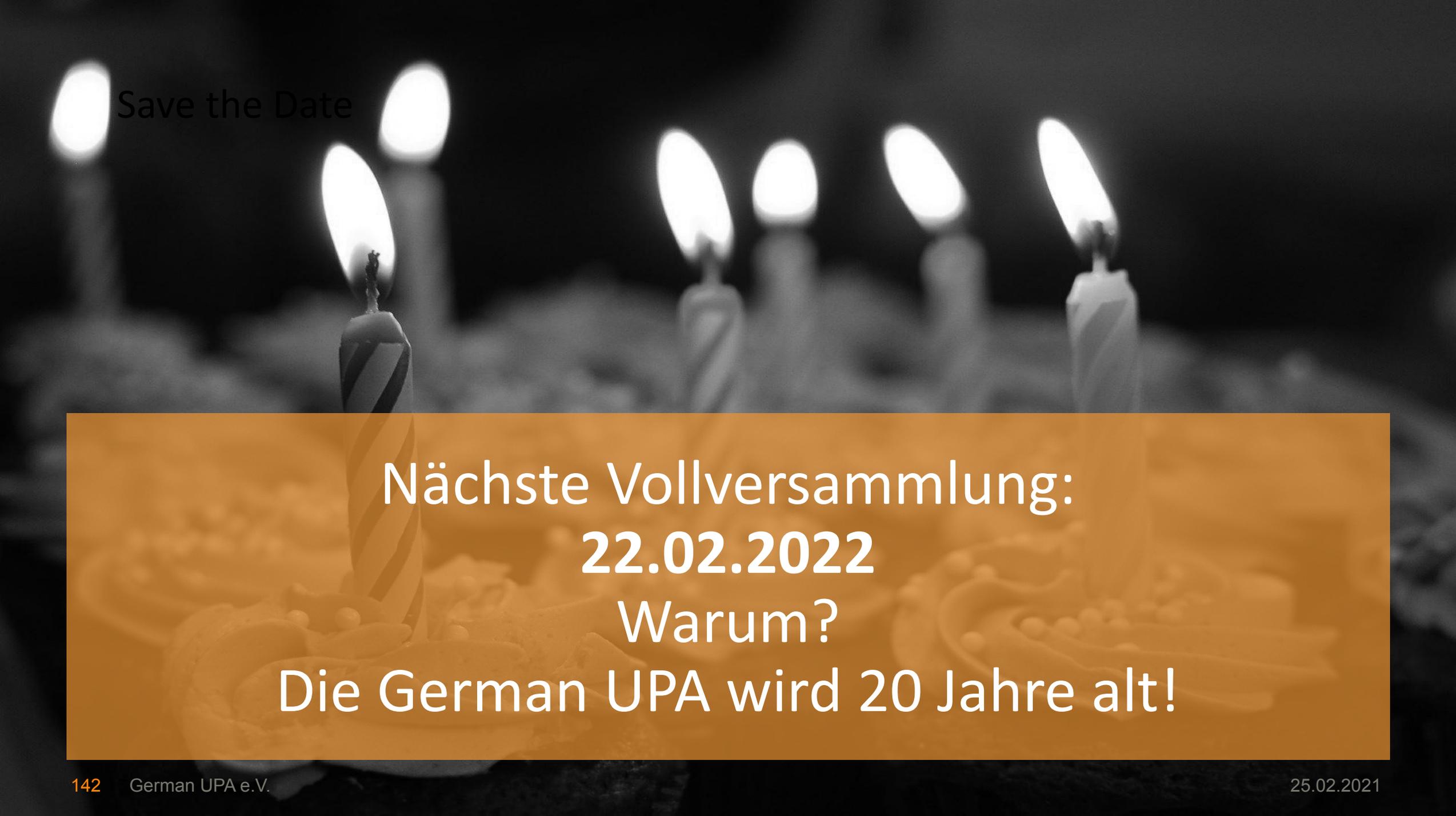
Matthias  
Reisemann

---

**Keine Anträge**

---

# Wortmeldungen

A row of lit candles on a cake with a white rose in the foreground. The candles are lit, and the flame is bright. The background is dark, and the foreground is slightly out of focus.

Save the Date

Nächste Vollversammlung:  
**22.02.2022**  
Warum?  
Die German UPA wird 20 Jahre alt!

---

# AUF WIEDERSEHEN

Mensch und Computer  
5. bis 8. September 2021 in  
Ingolstadt



**GERMAN UPA**

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals